

OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU 4F

DEFINICE:

1. Prodávající - společnost OTCF S.A. se sídlem Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XII Hospodářské oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo), výše základního kapitálu 7384500,00 PLN (uhrazen v celku), tel. číslo zákaznické podpory internetového obchodu 4F: +420 (2) 34093878 (ceny v souladu s ceníkem operátora), e-mailová adresa pomoc@4fstore.cz.

2. Obchod internetový obchod 4F dostupný na adrese <https://4fstore.cz> provozované Prodávajícím, který je zároveň prodejní platformou, prostřednictvím níž Prodávajíc:

- a) poskytuje služby ve prospěch Uživatelů;
- b) umožňuje uzavírání kupních smluv distančním způsobem;

ale také prostřednictvím něhož budou mít Uživatelé možnost prohlížet Zboží v Obchodu. Prodávající prostřednictvím Obchodu poskytuje příslušné systémové, teleinformatické a technologické nástroje za účelem poskytování výše uvedených služeb.

3. Internetová strana Obchodu - internetová strana dostupná na adrese: <https://4fstore.cz>

4. Podmínky - tyto Podmínky, které určují podmínky využívání služeb Obchodu, zejména zásady uzavírání smluv o koupi Zboží v sortimentu Obchodu prostřednictvím Obchodu, podmínky poskytování těchto služeb a zásady reklamačního řízení.

5. Uživatel - fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační jednotka bez právní subjektivity, která využívá funkcí Obchodu.

6. Zákazník - Uživatel, který uzavřel kupní smlouvu s Prodávajícím.

7. Spotřebitel - Uživatel, který fyzickou osobou, která s Prodávajícím uzavírá smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.

8. Účet Uživatele - označuje individuální účet pro každého Uživatele, který mu je založen Prodávajícím (po Uživatelově provedení registrace a tím i uzavření smlouvy o poskytování služeb vedení Uživatelského účtu) a na kterém jsou shromažďovány údaje uvedené Uživatelem při registraci Uživatelského účtu, přičemž založení Uživatelského účtu není vyžadováno pro využití Obchodu včetně prohlížení sortimentu obchodu a podávání objednávek.

9. Zboží - movité věci nacházející se v sortimentu obchodu, které mohou být předmětem kupní smlouvy mezi Uživatelem a Prodávajícím.

10. Kupní smlouva - smlouva o koupi Zboží uzavřená mezi Uživatelem a Prodávajícím prostřednictvím Obchodu za podmínek stanovených v Podmínkách.

11. GDPR - Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

12. Newsletter - služba poskytovaná Prodávajícím, která spočívá v zasílání obchodních informací, zejména týkajících se nabídky výrobků a poskytovaných služeb formou zpráv (emailů), prostřednictvím elektronické pošty na Uživatelem uvedenou adresu elektronické pošty.

I. Úvodní ustanovení.

1. Prodávající používá technická a organizační opatření odpovídající stupni rizika, včetně opatření pro předcházení získávání a modifikaci osobních údajů zasílaných prostřednictvím internetu třetími osobami – za účelem zajištění bezpečnosti komunikátů a údajů předávaných v Obchodě. Prodávající zajišťuje zabezpečení přenášení dat v Obchodě prostřednictvím protokolu SSL (SecureSocketLayer).
2. Prodávající na internetových stránkách obchodu nabízí Zboží patřící zejména do následujících kategorií: sportovní dámské oblečení, sportovní mužské oblečení, oděvní doplňky (zejména: šátky, čepice, klapky na uši, rukavice, ponožky, šály), příslušenství zavazadel, lyžařské příslušenství, turistické příslušenství, plážové příslušenství (zejména: žabky, ručník, dámské a pánské plavky), spodní prádlo, peněženky.
3. Prodávající prodává Zboží prostřednictvím Obchodu s využitím internetové sítě.
4. Uživatel je povinen využívat Obchod způsobem, který nenarušuje jeho fungování, je v souladu se zákonem, ustanoveními Podmínek, dobrými mravy a respektem vůči osobnostním právům jiných subjektů. Uživatel nesmí dodávat obsah s nelegálním obsahem.

II. Způsob komunikace

1. Prodávající na telefonním čísle Zákaznické podpory internetového obchodu 4F: +420 (2) 34093878, poskytuje informace ohledně otázek týkajících se obchodu, včetně kupní smlouvy. Poplatek za tel. spojení je v souladu s ceníkem operátora.
2. Přímo přes internetovou stránku obchodu mohou Uživatelé podávat otázky adresované Prodávajícímu. Za tímto účelem musí na internetové straně Obchodu vybrat kontaktní formulář a uvést požadované údaje umožňující Prodávajícímu poskytnutí odpovědi.
3. Prodávající se ve věci realizace objednávky (v případě potřeby objasnění podrobnosti vytvořené objednávky), může kontaktovat s Uživatelem prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky - telefonicky pouze v případě, kdy Uživatel uvede své kontaktní telefonní číslo.
4. 4. Prodávající poskytuje funkci, která je založena na informování Uživatele o dostupnosti daného Zboží v sortimentu Internetového obchodu, za tímto účelem může Uživatel v okně "Oznámení o dostupnosti výrobku":
 - a) zadat požadované údaje v určených polích formuláře, tzn. e-mailovou adresu,
 - b) zaškrtnout zaškrtačací políčko, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsah,
 - c) kliknout na tlačítko "Objednat oznámení".

III. Konečná částka k úhradě.

1. Ceny za nabízené Zboží na Internetových stránkách Obchodu jsou uvedeny v Kč a zahrnují daně, včetně daně z přidané hodnoty (DPH), ale nezahrnují náklady na doručení Zboží.
2. Náklady na doručení Zboží zahrnují mimo jiné poplatky za poštovní služby a jsou závislé na Uživatelem zvoleném způsobu platby a hodnotě Zboží v dané objednávce.

3. Konečnou částku k zaplacení z titulu vytvořené objednávky tvoří: cena Zboží a Náklady na doručení Zboží.
4. O konečné částce k zaplacení je Uživatel informován na Internetových stránkách Obchodu během vytváření Objednávky, také přímo před a ve chvíli potvrzení a vytvoření objednávky. Jde o celkové náklady, které je Uživatel povinen zaplatit, spolu s příslušnými daněmi. Konečná částka k zaplacení je také uvedena ve zprávě potvrzující přijetí objednávky.
5. Konečná částka k zaplacení určená způsobem uvedeným v bodě 4 je neměnná.

IV. Uživatelský účet.

1. Prodávající poskytuje služby, které umožňují Uživateli vytvořit na internetové stránce Obchodu Uživatelský účet. Díky Uživatelskému účtu Prodávající poskytuje Uživateli možnost využívání dodatečných funkcí Obchodu po jednorázové registraci a při každém přihlášení (existuje také možnost přihlášení se k Uživatelskému účtu z účtu daného Uživatele založeného na Facebooku. V případě výběru Uživatelem výše uvedeného způsobu přihlašování, Facebook v souladu s použitým mechanismem ověření Uživatele poskytne Prodávajícímu - pouze za účelem ověření totožnosti Uživatele - údaje Uživatele z jeho účtu na Facebooku v rozsahu: jméno, příjmení, adresa email a profilová fotka. Vybírajíc takovou formu přihlášení Uživatel bere na vědomí, že jeho osobní údaje ve výše uvedeném rozsahu budou poskytnuty Facebookem Prodávajícímu jako samostatnému správci osobních údajů, Prodávající využije tyto údaje pouze za účelem umožnění přihlášení se na Účet Uživatele), přičemž registrace Uživatelského účtu a jeho provoz jsou bezplatné.
2. Registrace Uživatelského účtu je dobrovolná, to znamená, že si Uživatel může prohlížet nabídku Internetového obchodu, jakož i vytvářet objednávky bez nutnosti registrace Uživatelského účtu.
3. Pokud chcete vytvořit Uživatelský účet na stránkách Obchodu, měli byste udělat následující:
 - a) kliknout na tlačítko "Přihlásit se" nacházející na horní liště,
 - b) kliknout na tlačítko "Vytvořit účet", které Vás přenese do zobrazení pro vytvoření účtu,
 - c) zadat požadované údaje v určených polích registračního formuláře, tzn. tj. jméno, příjmení a emailovou adresu, vyplňte zaškrťovací políčko, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsahu a klikněte na tlačítko "Vytvořit účet", které se nachází v náhledu pro vytvoření účtu.
4. Alternativní řešení k metodě popsané v odst. 3 je takové, že Uživatel si také může vytvořit Uživatelský účet na Internetových stránkách Obchodu prostřednictvím nákupu zboží bez registrace, a poté vybere možnost "Vytvořit účet", které se nachází v zobrazení shrnutí objednávky po vyplnění zaškrťovacího políčka, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsahu.
5. Po skončení registrace, Prodávající neprodleně odešle na emailovou adresu Uživatele, kterou Uživatel zadal v průběhu registrace, e-mailové potvrzení o registraci Uživatelského účtu.
6. Jakmile Uživatel obdrží potvrzení, je uzavřena smlouva o poskytování služby Uživatelského účtu, přičemž tato služba bude poskytována bezplatně na dobu neurčitou.
7. Prodávající je oprávněn vypovědět smlouvu o poskytování služby Uživatelského účtu s dodržením 14denní výpovědní doby pouze z důležitých důvodů, např. kdy Uživatel trvale porušuje své povinnosti stanovené v článku I. odst. 5. Obchodních podmínek, a to po předchozí žádosti ze strany Prodávajícího k zdržení se porušování a určení pro tento účel dodatečné 14-denní lhůty, a v případě, že Uživatel neplní povinnosti dle Obchodních podmínek i po uplynutí této lhůty.
8. Informací o vypovězení smlouvy o poskytování služby Uživatelského účtu, může Prodávající zaslat Uživateli na e-mailovou adresu, kterou uvedl Uživatel.

9. Uživatel je oprávněn ukončit smlouvu o poskytování služby Uživatelského účtu kdykoliv, bez výpovědní doby, z jakéhokoli důvodu a bez vynaložení jakýchkoli nákladů, a to zasláním Prodávajícímu e-mailu na adresu: pomoc@4fstore.cz, s žádostí na odstranění Účtu s uvedením e-mailové adresy zaregistrované v Obchodě.

10. Následkem ukončení smlouvy o poskytování Účtu je zablokování a vymazání Uživatelského účtu, což však nemá vliv na práva nabytá Uživatelem před ukončením smlouvy.

IVa. Newsletter

1. V rámci služby Newsletter je prostřednictvím elektronické pošty formou e-mailu posílána informace od společnosti OTFC na podaný e-mail Uživatele, dále jen "Newsletter". Služba Newsletter je poskytována bezplatně na dobu neurčitou.

2. Newsletter obsahuje informace o nabídce výrobků značky 4F, nových kolekcích, aktuálních akcích, informacích o otevření nových Prodejen a další novinky týkající se značky 4F či nabízených výrobků, včetně názorů, tiskových materiálů, odkazů na přátelské značky firmy 4F.

3. Každý Newsletter obsahuje:

- a) informace o OTCF S.A. jako odesílatele Newsletteru;
- b) vyplněné pole "Předmět" určující obsah Newsletteru;
- c) informace o tom, jak může Uživatel odstoupit od služby Newsletter, nebo o změně adresy elektronické pošty (e-mailu) Uživatele, na kterou je odeslán Newsletter.

4. Používání služby Newsletter záleží od počítače nebo jiného multimediálního zařízení Uživatele s přístupem k internetu a také od aktivní elektronické pošty (e-mailu) Uživatele.

5. Přihlášení k odběru Newsletteru se provádí prostřednictvím následujících registračních činností na internetové stránce <https://4fstore.cz>, v poli „NEWSLETTER“:

- a) zadání adresy elektronické pošty (e-mailové adresy) Uživatele ve formuláři zveřejněném na internetové stránce;
- b) vyjádření souhlasu k přijímání zprávy typu Newsletter a zaznačení zaškrtačacího políčka, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsahu;
- c) stisk (kliknutí) tlačítka "Přihlásit se";
- d) kliknutí na odkaz potvrzující registraci, který se nachází v odeslaném e-mailu s předmětem "Potvrzení odběru newsletteru ze stránky".

6. Kliknutí na odkaz potvrzující registraci má za následek přidání e-mailové adresy Uživatele do mailingového seznamu. E-mailová adresa Uživatele bude použita za účelem zasílání Newsletteru na uvedenou emailovou adresu.

7. Uvedení e-mailové adresy Uživatele ve formuláři během registrace je nezbytné pro poskytování služby Newsletter.

8. Uživatel může kdykoli, z jakéhokoli důvodu a bez nákladů, změnit dříve uvedenou e-mailovou adresu, na kterou je poslán Newsletter, odhlásit se s dosavadního využívání služby Newsletter kliknutím na odkaz "Odhlásit z odběru Newsletteru", který je umístěn na konci každého Newsletteru, a následně se opět přihlásit k odběru služby Newsletteru tím, že provede registrační činnosti způsobem uvedeným v odst.5 výše, přičemž zadá novou e-mailovou adresu do formuláře zveřejněného na internetové stránce <https://4fstore.cz>, v poli „NEWSLETTER“.

9. Uživatel se může kdykoliv, z jakéhokoliv důvodu a bez nákladů odhlásit ze služby Newsletter, a to zejména:

- a) kliknutím na odkaz "Odhlásit z odběru Newsletteru" který je umístěn na konci každého Newsletteru,
- b) odznačením souhlasu "Souhlasím se zasíláním obchodní korespondence ve formě newsletter v souladu s Obchodními podmínkami internetového obchodu. Mám právo svůj souhlas pro zpracování údajů kdykoliv odvolat, což ale nebude mít vliv na realizované zpracování v souladu se zákonem před odvoláním tohoto souhlasu" v panelu Uživatele a následným stisknutím (kliknutím) na tlačítko "Uložit změny"
- c) zasláním prohlášení společnosti OTCF prostřednictvím elektronické pošty (e-mail) na: pomoc@4fstore.cz jehož předmětem bude záměr odhlášení se ze služby Newsletter

10. V rámci poskytování služby Newsletter má Uživatel povinnost nedodávat a nepředávat obsah nelegálního charakteru.

IVb. Jiné formuláře.

1. Prodávající může poskytnout Uživateli prostřednictvím internetové stránky Obchodu také i jiné formuláře, které mohou zejména sloužit k doporučování Uživatелеm jiným uživatelům Internetu produktů nabízených v Obchodu, a také i k zúčastnění se soutěží a akcí organizovaných Prodávajícím.

2. K uzavření smlouvy o poskytování služeb elektronickou cestou v rámci využívání konkrétního formuláře dochází ve chvíli potvrzení Uživatелеm tohoto formuláře. K ukončení smlouvy o poskytování služby elektronickou cestou dochází pokaždé automatickým způsobem po použití Uživatелеm konkrétního formuláře. Prodávající může zavést dodatečná pravidla určující pravidla používání konkrétních formulářů, o kterých budou informováni Uživatеле pro jejich schválení před skutečným použitím daného formuláře.

V. Způsoby pro vytvoření objednávky.

1. Uživatel má možnost nákupu Zboží, které se nachází v nabídce Obchodu vytvořením objednávky:

- a) přímo prostřednictvím internetové stránky Obchodu (s dobrovolným vytvořením uživatelského účtu, nebo bez jejího vytvoření) procházejíc jednotlivými kroky objednávkového procesu,
- b) zasláním e-mailu na adresu: pomoc@4fstore.cz s uvedením všech důležitých informací z hlediska dokončení objednávky: informace o Zboží, tj. katalogových názvů, velikosti a množství objednaného Zboží, způsobu platby, způsob a místo doručení Zboží a následujících údajů: jméno, příjmení, adresa, na kterou má být objednané zboží doručeno, e-mailová adresa, telefonní číslo, a také i s uvedením, zda Uživatel podává objednávku jako plátce daně z přidané hodnoty (DPH).

2. Pokud si chcete objednat přímo prostřednictvím internetové stránky Obchodu, je nutné:

- a) dokončit objednávku v nákupním košíku (pomocí tlačítka "Do košíku". Uživatel přidává Zboží do košíku metodou výběru, v souladu s popisem a cenou a - pokud je zboží nabízené v různých velikostech - vybírá velikost),
- b) po přechodu do zobrazení "Váš košík" a určení množství Zboží, klikněte na tlačítko "Pokračovat k pokladně",
- c) po přechodu do zobrazení "Doručení" zadejte požadované údaje v daných polích objednávkového formuláře; zvolte způsob doručení, a potom na tlačítko "Zaplatit",
- d) po přechodu do zobrazení "Shrnutí a platba" zvolte způsob platby a zaznamenejte požadovaná zaškrtnávací políčka: zda Uživatel podává objednávku, jako plátce dane ze zboží a služby (DPH), a

dále kliknout a stisknete tlačítko "Objednat a zaplatit", nebo jiné tlačítko s obdobnou formulací obsahující ekvivalenty slov: "objednávka s povinností platby", což znamená objednání Zboží s povinností její úhrady.

3. Objednávky budou realizovány v pořadí, v jakém byly vytvořeny.

4. Zadání objednávky Uživatelem je předložením nabídky k uzavření kupní smlouvy na Zboží, které je předmětem objednávky vůči Prodávajícímu.

5. Podrobné informace o způsobech vytvoření objednávky jsou k dispozici na Internetové stránce v dolní části Obchodu v záložce "Zpracování objednávek"; "Jak podat objednávku"

VI. Předání potvrzení o uzavření kupní smlouvy Zboží

1. Prodávající ihned po zadání objednávky Uživatelem, odešle - na zadanou emailovou adresu Uživatele - emailovou zprávu potvrzující přijetí objednávky a uzavření smlouvy.

2. Postupem dle odst. 1 dochází k uzavření kupní smlouvy Zboží mezi Uživatelem jako Zákazníkem a Prodávajícím.

VII. Platby.

1. Prodávající poskytuje následující způsoby platby za Zboží:

- a) na dobírku při převzetí Zboží - Uživatel je při odběru zásilky povinen zaplatit v souladu s objednávkou plnou výší ceny Zboží a náklady na jeho doručení příslušné osobě poskytující poštovní služby, která doručuje danou zásilku,
- b) přes zabezpečený servis pro online platební služby - tehdy je Uživatel povinen zaplatit předem za zakoupené zboží, před realizací objednávky (tzv. platba předem),

2. Objednané zboží v Obchodě je dodáváno prostřednictvím kurýrní společnosti.

3. Prodávající začne realizovat vytvořenou objednávku okamžitě po mailovém odeslání potvrzení o přijetí objednávky a - v případě platby předem na bankovní účet - po přijetí celé částky za Zboží spolu s Náklady na jeho doručení na bankovní účet Prodávajícího.

4. Dodací lhůta vytvořené objednávky se vztahuje na období, ve kterém Prodávající přichystá zásilku k odeslání, přičemž zkompletuje objednané Zboží.

5. Dodací lhůta vytvořené objednávky představuje 4 pracovní dny a začíná v okamžiku přistoupení Prodávajícího k realizaci vytvořené objednávky, a končí v okamžiku, kdy Prodávající předá zásilku poskytovateli poštovních služeb, dle odst. 2.

6. Dodací lhůta objednávky nezahrnuje čas dodání zboží, od okamžiku kdy Prodávající odevzdá zásilku poskytovateli poštovních služeb až do chvíle dodání zásilky Zákazníkovi.

7. Podrobné informace o doručení Zboží, včetně nákladů na doručení Zboží jsou uvedeny na Internetových stránkách Obchodu v záložce „ZPRACOVÁNÍ OBJEDNÁVEK“ „Přepřevné“.

8. Souhlasem s těmito podmínkami uživatel uděluje prodávajícímu souhlas s využíváním elektronických faktur ve vztahu k uživateli, a to včetně zaslání (zpřístupňování i uchování) elektronických faktur vystavených prodávajícím uživateli ve formátu PDF e-mailem na e-mailovou adresu, kterou uživatel uvedl

v příslušném formuláři na webových stránkách obchodu (formulář sloužící k vytvoření uživatelského účtu nebo formulář sloužící k vytvoření objednávky).

VIII. Právo na odstoupení od smlouvy.

Spotřebitel, který uzavřel smlouvu na dálku, může v termínu do 30 dnů odstoupit od smlouvy bez udání důvodu a bez nákladů, s výjimkou nákladů uvedených v oznámení o právu na odstoupení od smlouvy - obsahujícím informace o způsobu a termínu uplatnění práva odstoupit od smlouvy, o nákladech na vrácení věci v případě odstoupení od smlouvy, které vznikly spotřebiteli - představuje přílohu č. 1 k těmto Podmínkám. V případě odstoupení Spotřebitele od smlouvy na dálku dle tohoto odstavce je následně spotřebitel povinen zaslat Zboží Prodejci nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Spotřebitel Prodejci oznámil, že odstupuje od takové smlouvy.

IX. Reklamáce Zboží.

1. Prodávající má povinnost doručit Zákazníkovi Zboží bez vad.

2. Prodávající je odpovědný vůči Zákazníkovi za vady Zboží za dle zákonných podmínek zejména v § 2099 a následující zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má Uživatel právo:

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
- b) na odstranění vady opravou věci,
- c) na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
- d) odstoupit od smlouvy.

Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na:

- a) odstranění vady, anebo
- b) na přiměřenou slevu z kupní ceny.

3. Zákazník může nahlásit reklamaci jakýmkoli způsobem, který dostatečně na najevo jeho vůli.

4. Ve snaze usnadnění procesu nahlášení reklamace Prodávající:

- a) doporučuje, aby nahlášení reklamace obsahovalo zejména následující údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu, číslo bankovního účtu, adresu (ulice, číslo domu / bytu, PSČ, město (pošta)), telefon, způsob kompenzace, číslo objednávky, informace, které zboží a z jakého důvodu je reklamováno,
- b) informuje Zákazníka o možnosti využití příkladového postupu reklamace popsaného na internetové stránce v záložce "Zpracování objednávek": "Reklamáce".

S výše uvedených doporučení Prodávajícího nebo z popsaného postupu reklamace na stránce Obchodu nemusí Uživatel čerpat inspiraci, nebo se jich držet, když tak neučiní, nemá to žádný vliv na reklamaci.

5. Reklamáce týkající se služeb poskytovaných elektronickou formou ze strany Prodávajícího, mohou být nahlášený zejména prostřednictvím odeslání e-mailu na adresu: pomoc@4fstore.cz

6. Prodávající posoudí každou reklamaci a bude na ně reagovat okamžitě, ale nejpozději do 14 dnů ode dne nahlášení dané reklamace. O způsobu vyřešení reklamace bude Uživatel informován způsobem uvedeným během hlášení reklamace.

7. V případě jakýchkoliv nedostatků v poslané reklamaci Prodávající požádá Zákazníka o jejich doplnění v souladu s kontaktními údaji Zákazníka uvedenými v dané reklamaci.

X. Technické požadavky nezbytné pro práci s informačním a komunikačním systémem, který používá Prodávající.

1. Pokud chcete využívat možnosti Obchodu, včetně prohlížení nabídky Obchodu, tak je k tomu zapotřebí koncové zařízení s přístupem na internet a s nainstalovaným webovým prohlížečem, jako např.: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome nebo Apple Safari.

2. Pro vytváření objednávek musíte mít také aktivní e-mail.

XI. Ochrana osobních údajů

1. Správcem osobních údajů (ve znění čl. 4 bod 7 GDPR) Uživatelů, kteří využívají funke Obchodu je Prodávající, a tedy společnost OTCF S.A.

2. Prodávající jmenoval Pověřence pro ochranu osobních údajů (DPO), kterého můžete kontaktovat v záležitostech týkajících se ochrany osobních údajů a výkonu práv spojených s těmito záležitostmi. Pro tento účel je vhodný kontakt elektronickou formou na e-mail: iod@otcf.pl , stejně jako klasickou poštou na adresu OTCF S.A., ul. Grottera 30, Wieliczka 32-020 (označený "Pověřenec pro ochranu osobních údajů").

3. Osobní údaje Uživatele mohou být zpracovány pro následující účely a na základě níže uvedených zákonných důvodů:

- a) přijímání objednávek a realizace kupní smlouvy (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR),
- b) komunikace o záležitostech týkajících se vytvořených objednávek, včetně jejich potvrzování a informování o jejich stavu (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR),
- c) umožnění registrace a obsluhy Uživatelského účtu zřízeného v Obchodě (v případě, kdy si uživatel vytvoří takový účet) a poskytování dalších funkcí prostřednictvím Obchodu, které jsou definovány v článku IV těchto Obchodních podmínek a v rámci uzavřené smlouvy s Uživatelem o poskytování elektronických služeb (právní základ pro zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR),
- d) možnění přihlášení se na Účet Uživatele použitím účtu vedeného daným Uživatelem na portálu Facebook, které spočívá v procesu opravňování Uživatele na jeho Účtu založeném v Obchodě porovnáním jeho údajů s údaji přiřazenými na jeho účtu v portálu Facebook (v takovém případě Facebook v souladu s používaným nářadím k ověření totožnosti poskytne Prodávajícímu údaje v rozsahu: jméno, příjmení, adresa email, profilová fotka), pouze v případě samostatného výběru Uživatelem takové formy přihlášení, což je oprávněným zájmem Prodávajícího (čl. 6 zák. 1 písm. f GDPR),
- e) vyřizování reklamací týkajících se kupních smluv (čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR),
- f) vyřizování reklamací spojených s uzavřenou smlouvou o poskytování elektronických služeb - pokud Uživatel uzavřel takovou smlouvu s Prodávajícím za podmínek stanovených v těchto Podmínkách (čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR),

- g) přijímání a obsluha záležitostí týkajících se realizovaných smluv, oznámení a dotazů směřovaných na Prodávajícího (např. prostřednictvím kontaktních údajů uvedených na Internetových stránkách Obchodu), což představuje oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ pro zpracování osobních údajů: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- h) přijímání oznámení o odstoupení od uzavřených smluv o prodeji na dálku, které představují oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování údajů: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- i) vyřizování a vyrovnání nároků, obrany proti nárokům, jakož i pro provádění mimosoudních způsobů vyřizování reklamací a vymáhání nároků, které představují oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- j) pomoci při získání půjčky a umožnění využívání elektronických plateb, což představuje oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- k) sledování využívání poskytovaných služeb v rámci Obchodu ze strany Uživatelů, z hlediska dodržování ustanovení Obchodních podmínek, stejně jako rozvíjení funkčnosti Obchodu, zlepšení fungování poskytovaných služeb, což představuje oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR);
- l) pro účely přímého marketingu, včetně profilování, a to prostřednictvím výběru a zobrazování dostupných výrobků Obchodu s přihlédnutím na aktivity a preference konkrétních Uživatelů, což představuje oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- m) provádění statistických analýz, což představuje oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- n) realizaci zákonných požadavků v oblasti účetnictví a daňových předpisů, zejména těch, které jsou určeny pravidly zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (DPH), zákona č. 586/1992 o daních z příjmu a zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví (právní základ zpracování údajů: čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR),
- o) uchovávání dat pro účely archivace a pro potřeby správnosti plnění svých zákonných povinností Prodávajícího, což představuje oprávněný zájem Prodávajícího (právní základ zpracování dat: čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR),
- p) posílání obchodních informací elektronickou formou ve formě Newsletteru - pokud konkrétní osoba vyjádřila samostatný souhlas k zasílání obchodních informací elektronickou formou;
- q) zasílání obchodních informací elektronickou cestou v podobě zpráv PUSH – pokud konkrétní osoba vyslovila zvláštní souhlas se zasíláním tohoto typu informací,
- r) ukládání dat v podobě souborů cookies, shromažďování údajů z internetové stránky a mobilní verze Obchodu - pokud konkrétní osoba vyjádřila samostatný souhlas v souladu se zásadami určenými v Politice souborů Cookies, která platí na Internetových stránkách Obchod.

4. Osobní údaje Uživatele mohou být poskytnuty následujícím kategoriím příjemců:

- a) subdodavatelům poskytujícím technickou podporu Prodávajícímu při řízení, udržování a při rozvoji Obchodu, takovým, jakými jsou: poskytovatelé služeb hostingu, dodavatelé softwaru pro správu Obchodu, poskytovatelé služby technického softwaru Obchodu, poskytovatelé zajišťující software pro zasílání obchodní korespondence elektronickou formou, PUSH zprávy, poskytovatelé zajišťující služby pro zákazníka, marketingové agentury, se kterými Prodávající uzavřel smlouvy o zpracování osobních údajů;
- b) subjektům, které podporují Prodávajícího při plnění platných zákonných povinností a povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek, v souvislosti s poskytováním služeb prostřednictvím Obchodu, takovým, jakými jsou: advokátní kanceláře a inkasní agentury, se kterými Prodávající uzavřel smlouvy o zpracování osobních údajů;
- c) subjektům, kterým je poskytnutí údajů nezbytné k zajištění správného provádění služeb prostřednictvím Obchodu tak, jak to požaduje konkrétní Uživatel - poskytovatelem služeb z oblasti elektronických plateb (pokud si zvolíte tuto možnost platby), poskytovatelem půjček (platby na

splátky), subjekty poskytující doručení zboží na určenou adresu (kurýrní služby, spediční firmy), kterým jsou údaje poskytovány jako samostatným správcům, nebo se kterými Prodávající uzavřel požadované smlouvy o zpracování osobních údajů (v závislosti na roli těchto subjektů na plnění úkolů v rámci odevzdaných osobních údajů).

5. Osobní údaje Uživatelé mohou být předány Prodávajícím mimo Evropského hospodářského prostoru (EHP) v rámci využití služeb subdodavatelů (z příjemců uvedených v odst. 4 výše). V tomto případě Prodávající zaručuje požadovaná opatření na ochranu osobních údajů, kterými budou (v závislosti na případě): i) předání údajů subdodavateli nacházejícímu se ve třetí zemi, pro kterou bylo přijato rozhodnutí o odpovídající úrovni ochrany v souladu s požadavky čl. 45 GDPR ii) předání údajů realizované na základě smlouvy uzavřené se subdodavatelem o přenosu a zpracování dat, která je založena na základě standardních smluvních klauzulí přijatých na základě rozhodnutí Evropské komise iii) předání údajů realizované subdodavatelem v rámci závazných korporálních pravidel uvedených v čl. 47 GDPR. Více informací týkajících se používaných bezpečnostních opatření pro přenos dat mimo EHP můžete získat kontaktováním Pověřence pro ochranu osobních údajů, jehož jmenoval Prodávající.

6. Na rozdíl od případů uvedených výše, osobní údaje Uživatelé mohou být předány mimo EHP pouze v těch případech, kdy si konkrétní Uživatel vytváří objednávku ze země nacházející se mimo EHP a očekává doručení objednaného zboží do té země. V takovém případě Prodávající poskytne osobní údaje Uživatelé mimo EHP jen za účelem řádného plnění vytvořené objednávky, na adresu uvedenou v objednávce, podle přání Uživatelé.

7. Získané osobní údaje budou uchovávány Prodávajícím během realizace uzavřených kupních smluv až do doby jejich řádného vypořádání, stejně jako po dobu poskytování služeb Obchodu (Uživatelům) po dobu trvání smluv o poskytování elektronických služeb, a navíc:

- a) do doby trvání případných nároků vyplývajících ze smluv uvedených výše,
- b) během doby potřebné pro vybavení konkrétních nároků nebo jejich odepření (pokud o ně žádá Uživatel v souvislosti s uzavřenými smlouvami, které jsou uvedeny výše),
- c) během provádění povinností vyplývajících z právních předpisů, zejména v oblasti daní a účetnictví, např. povinností spojených s uchováváním záznamů v souladu s požadavky zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví,
- d) po dobu nezbytnou k prokázání dodržování povinností Prodávajícího orgánům veřejné správy, včetně kontrolního orgánu pro ochranu osobních údajů;
- e) pro účely archivace, pokud se to týká historie korespondence a udělovaných odpovědí na otázky (nesouvisí přímo s uzavřenými smlouvami) - po dobu max. 3 let od získání údajů;
- f) pro účely přímého marketingu - v době trvání smlouvy o poskytování elektronických služeb (Uživatelé) a během realizace kupních smluv;
- g) až do odvolání souhlasu na zpracování údajů nebo pokud jsou zastaralé (určuje to Prodávající) - v případě, že se zpracování dat provádí se souhlasem konkrétní osoby.

8. Prodávající garantuje každému Uživateli používat všechny své práva obsažené v ustanoveních GDPR, tzn. právo požádat o přístup ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu, vymazání, nebo omezení jejich zpracování, právo na jejich přenos, stejně jako právo vznést námitku proti jejich zpracování za podmínek a v případech stanovených v předpisech GDPR.

9. V případě zpracování osobních údajů ze strany Prodávajícího za účelem realizace legitimních oprávněných zájmů (jak bylo zmíněno výše), má každý Uživatel právo namítat proti zpracování údajů z důvodů souvisejících s jeho osobní situací.

10. Údaje zpracované za účelem dosažení oprávněných zájmů založených na vedení přímého marketingu Prodávající, budou zpracovány pouze do času odvolání souhlasu pro zpracování údajů tímto způsobem. Uživatel má právo kdykoli odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely přímého marketingu, včetně profilování.

11. V případě zpracování osobních údajů ze strany Prodávající s vyjádřeným souhlasem Uživatelé, má každý člověk právo svůj souhlas ke zpracování svých osobních údajů kdykoliv odvolat, bez vlivu na zákonnost zpracování těch údajů, ke kterému došlo před odvolání souhlasu.

12. Poskytnutí osobních údajů ve vztahu k:

- a) Uživatelům, kteří si chtějí vytvořit Uživatelský účet v Obchodě - pro registraci a vytvoření Uživatelského účtu je třeba poskytnout údaje v rozsahu uvedeném v registračním formuláři, tj. jméno, příjmení, adresa a e-mailová adresa. Neposkytnutí těchto údajů zabrání vytvoření Uživatelského účtu (a v důsledku uzavření smlouvy o poskytování elektronických služeb), ale Zákazník bude i nadále moci využívat možnost nákupu Zboží prostřednictvím Obchodu s možností bez registrace Uživatelského účtu;
- b) Uživatelům, kteří si zadávají objednávku prostřednictvím Obchodu - s cílem předložení a umožnění Prodávajícímu realizaci objednávky (kupní smlouvy) je nutné poskytnout údaje v následujícím rozsahu: jméno, příjmení, adresa trvalého bydliště (nebo jiná adresa pro doručení), e-mail, telefonní číslo. Neposkytnutí těchto údajů neumožní přijmout objednávku (a tím i uzavřít kupní smlouvu);
- c) Uživatelům, kteří předloží oznámení o odstoupení od kupní smlouvy - je nutné poskytnout údaje o následujícím rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, adresa (ulice, číslo domu / bytu, PSČ, město (pošta)), telefonní číslo, číslo objednávky, číslo bankovního účtu. Neposkytnutí těchto informací zabrání účinnému oznámení o odstoupení od kupní smlouvy, a chybějící číslo bankovního účtu může zabránit vrácení peněz,
- d) Uživatelům, kteří ohlašují reklamaci v souvislosti s uzavřenou kupní smlouvou - za účelem nahlášení a vyřízení reklamace Prodávajícímu, je nutné poskytnout údaje o následujícím rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, číslo bankovního účtu, adresa (ulice, č. domu / bytu, poštovní směrovací číslo, město (pošta)), telefonní číslo, formu kompenzace, číslo objednávky, informace o zboží, které reklamujete a co je příčinou dané reklamace. Neposkytnutí těchto údajů zabrání Prodejci vyřídit nahlášenou reklamaci,
- e) Uživatelům, kteří ohlašují reklamaci v souvislosti s uzavřenou smlouvou o poskytování elektronických služeb na zásadách stanovených v těchto Obchodních podmínkách - za účelem nahlášení a vyřízení reklamace Prodávajícímu, je nutné poskytnout e-mailovou adresu, kterou jste zadali při registraci uživatelského účtu v Obchodě nebo která byla zadána v průběhu zápisu do Newsletteru (pokud se reklamace týká této služby). Neposkytnutí těchto údajů zabrání Prodávajícímu vyřídit nahlášenou reklamaci,
- f) v ostatních případech - je dobrovolné.

13. Prodávající nebude provádět operace zpracování údajů Uživatelů automatizovaným způsobem, které povedou k jednání, které vyvolají právní účinky, nebo podobným způsobem významně ovlivní situaci smluvních stran. Případně zpracování automatizovaným způsobem, a to i prostřednictvím profilování, bude sloužit pouze pro analýzy a prognózy jednotlivých preferencí Uživatelů, kteří využívají možnosti Obchodu.

14. Každá osoba, jejíž osobní údaje jsou zpracovávány Prodávajícímu má právo podat stížnost týkající se zpracování jeho osobních údajů přímo kontrolnímu orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, <https://www.uoou.cz>, email: posta@uoou.cz.

Mimosoudní metody pro vyřizování reklamací a vyrovnání.

1. V případě, že dojde mezi Prodávající a Uživatelé v postavení Spotřebitele ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

Email: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Informace pro spotřebitele z EU: Pod adresou <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je k dispozici online platforma alternativního řešení sporů mezi spotřebiteli a podnikateli na úrovni EU (RSO platforma). Platforma RSO je interaktivní a vícejazyčná internetová stránka s komplexním zákaznickým servisem pro spotřebitele a podnikatele usilujících o mimosoudní urovnání sporu ohledně smluvních závazků vyplývajících z jakékoliv internetové kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Obchodní podmínky jsou dostupné zdarma na Internetové stránce Obchodu <https://4fstore.cz> v podobě, která umožňuje jejich získání, otevírání a uložení pomocí informačního a komunikačního systému Uživatele.

Obchodní podmínky jsou také posílány v podobě, která umožňuje jejich získání, otevírání a uložení Uživatelům, na e-mailovou adresu uvedenou Uživatelům v případě uzavření smlouvy s Prodávajícím pro poskytování elektronických služeb, nebo kupní smlouvy na Zboží prostřednictvím Obchodu.

2. Ustanovení Obchodních podmínek nemají za úkol omezit nebo vyloučit jakékoliv práva Uživatelů, které vyplývají ze zákona. Prodávající ctí všechna práva Uživatele stanovené platnými právními předpisy, zejména práva, která jsou stanovena v zákoně č. 89/2012 Sb., občanském zákoníku a zákoně 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

3. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu Obchodních podmínek z důležitých důvodů, ke kterým patří:

- a) změny zákona,
- b) organizační důvody, zejména:
 - změny v rozsahu činnosti Prodávajícího v podobě změn ve svém profilu, změny v rozsahu nabídky Zboží, zavádění nových služeb nebo výhod (včetně těch, které souvisejí s uzavíráním či ukončením smluv),
 - změny v oblasti: adresy, názvu nebo právní formy Prodávajícího,
 - změny v oblasti platebních metod,
 - změny v oblasti způsobu doručení Zboží,
 - další technické změny týkající se fungování Obchodu.

4. Každý uživatel bude informován o obsahu změn Obchodních podmínek umístěním informace na stránce obchodu na adrese <https://4fstore.cz>

5. Uživatel, který má vytvořen Uživatelský účet, bude informován o změnách Obchodních podmínek zasláním informace na svou e-mailovou adresu. Uživatel, který je přihlášen k odběru Newsletteru bude informován o změnách Obchodních podmínek zasláním informace na svou e-mailovou adresu.

6. Změny Obchodních podmínek vstoupí v platnost s ohledem na konkrétního Uživatele ne dříve než po uplynutí 7 kalendářních dnů poté, co byl informován o změnách Obchodních podmínek správným způsobem.

7. V případě změny Obchodních podmínek všechny smlouvy uzavřené před dnem vstupu těchto změn, budou prováděny v souladu s předpisy platnými ke dni uzavření smlouvy.

8. Tyto Obchodní podmínky platí od 24.12.2014, přičemž tato verze Obchodních podmínek byla zveřejněna dne 29.06.2021.

PŘÍLOHY OBCHODNÍM PODMÍNKÁM INTERNETOVÉHO OBCHODU 4F

- 1. INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE VYUŽITÍ PRÁVA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**
- 2. VZOR FORMULÁŘE NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**