

OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU 4F

DEFINICE:

1. Prodávající - společnost OTCF SPOŁKA AKCYJNA se sídlem ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XI Gospodárske oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo), výše základního kapitálu 7384500,00 PLN (uhrazen v celku), tel. číslo zákaznické podpory internetového obchodu 4F: +420 (2) 34093878 (ceny v souladu s ceníkem operátora), e-mailová adresa pomoc@4fstore.cz .

2. Obchod - internetový obchod 4F dostupný na adrese <https://4fstore.cz> provozované Prodávajícím, který je zároveň prodejní platformou, prostřednictvím níž Prodávající:

- a) poskytuje služby ve prospěch Uživatelů;
- b) umožňuje uzavírání kupních smluv distančním způsobem;

ale také prostřednictvím něhož budou mít Uživatelé možnost prohlížet Zboží v Obchodu. Prodávající prostřednictvím Obchodu poskytuje příslušné systémové, teleinformatické a technologické nástroje za účelem poskytování výše uvedených služeb.

3. Internetová strana Obchodu - internetová strana dostupná na adrese: <https://4fstore.cz>

4. Podmínky - tyto Podmínky, které určují podmínky využívání služeb Obchodu, zejména zásady uzavírání smluv o koupi Zboží v sortimentu Obchodu prostřednictvím Obchodu, podmínky poskytování těchto služeb a zásady reklamačního řízení.

5. Uživatel - fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační jednotka bez právní subjektivity, která využívá funkcí Obchodu.

6. Zákazník - Uživatel, který uzavřel kupní smlouvu s Prodávajícím.

7. Spotřebitel - Uživatel, který fyzickou osobou, která s Prodávajícím uzavírá smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.

8. Účet Uživatele - označuje individuální účet pro každého Uživatele, který mu je založen Prodávajícím (po Uživatelově provedení registrace a tím i uzavření smlouvy o poskytování služeb vedení Uživatelského účtu) a na kterém jsou shromažďovány údaje uvedené Uživatelem při registraci Uživatelského účtu, přičemž založení Uživatelského účtu není vyžadováno pro využití Obchodu včetně prohlížení sortimentu obchodu a podávání objednávek.

9. Zboží - movité věci nacházející se v sortimentu obchodu, které mohou být předmětem kupní smlouvy mezi Uživatelem a Prodávajícím.

10. Kupní smlouva - smlouva o koupi Zboží uzavřená mezi Uživatelem a Prodávajícím prostřednictvím Obchodu za podmínek stanovených v Podmínkách.

11. GDPR - Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

12. Newsletter - služba poskytovaná Prodávajícím, která spočívá v zasílání obchodních informací, zejména týkajících se nabídky výrobků a poskytovaných služeb formou zpráv (emailů), prostřednictvím elektronické pošty na Uživatelem uvedenou adresu elektronické pošty.

I. Úvodní ustanovení.

1. Prodávající používá technická a organizační opatření odpovídající stupni rizika, včetně opatření pro předcházení získávání a modifikaci osobních údajů zasílaných prostřednictvím internetu třetími osobami – za účelem zajištění bezpečnosti komunikátů a údajů předávaných v Obchodě. Prodávající zajišťuje zabezpečení přenášení dat v Obchodě prostřednictvím protokolu SSL (SecureSocketLayer).
2. Prodávající na internetových stránkách obchodu nabízí Zboží patřící zejména do následujících kategorií: sportovní dámské oblečení, sportovní mužské oblečení, oděvní doplňky (zejména: šátky, čepice, klapky na uši, rukavice, ponožky, šály), příslušenství zavazadel, lyžařské příslušenství, turistické příslušenství, plážové příslušenství (zejména: žabky, ručník, dámské a pánské plavky), spodní prádlo, peněženky.
3. Prodávající prodává Zboží prostřednictvím Obchodu s využitím internetové sítě.
4. Uživatel je povinen využívat Obchod způsobem, který nenarušuje jeho fungování, je v souladu se zákonem, ustanoveními Podmínek, dobrými mravy a respektem vůči osobnostním právům jiných subjektů. Uživatel nesmí dodávat obsah s nelegálním obsahem.

II. Způsob komunikace

1. Prodávající na telefonním čísle Zákaznické podpory internetového obchodu 4F: +420 (2) 34093878, poskytuje informace ohledně otázek týkajících se obchodu, včetně kupní smlouvy. Poplatek za tel. spojení je v souladu s ceníkem operátora.
2. Přímo přes internetovou stránku obchodu mohou Uživatelé podávat otázky adresované Prodávajícímu. Za tímto účelem musí na internetové straně Obchodu vybrat kontaktní formulář a uvést požadované údaje umožňující Prodávajícímu poskytnutí odpovědi.
3. Prodávající se ve věci realizace objednávky (v případě potřeby objasnění podrobnosti vytvořené objednávky), může kontaktovat s Uživatelem prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky - telefonicky pouze v případě, kdy Uživatel uvede své kontaktní telefonní číslo.
4. Prodávající poskytuje funkci, která je založena na informování Uživatele o dostupnosti daného Zboží v sortimentu Internetového obchodu, za tímto účelem může Uživatel v okně "Oznámení o dostupnosti výrobku":
 - a) zadat požadované údaje v určených polích formuláře, tzn. e-mailovou adresu,
 - b) zaškrtnout zaškrťovací políčko, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsah,
 - c) kliknout na tlačítko "Objednat oznámení".

III. Konečná částka k úhradě

1. Ceny za nabízené Zboží na Internetových stránkách Obchodu jsou uvedeny v Kč a zahrnují daně, včetně daně z přidané hodnoty (DPH), ale nezahrnují náklady na doručení Zboží.
2. Náklady na doručení Zboží zahrnují mimo jiné poplatky za poštovní služby a jsou závislé na Uživatelem zvoleném způsobu platby a hodnotě Zboží v dané objednávce.
3. Konečnou částku k zaplacení z titulu vytvořené objednávky tvoří: cena Zboží a Náklady na doručení Zboží.
4. O konečné částce k zaplacení je Uživatel informován na Internetových stránkách Obchodu během vytváření Objednávky, také přímo před a ve chvíli potvrzení a vytvoření objednávky. Jde o celkové náklady, které je Uživatel povinen zaplatit, spolu s příslušnými daněmi. Konečná částka k zaplacení je také uvedena ve zprávě potvrzující přijetí objednávky.
5. Původní cena (v Obchodě vyobrazena jak přeškrtnutá vedle aktuální ceny) znamená nejnižší cenu Zboží ve smyslu § 12a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, za kterou jej

Prodávající nabízel a prodával: a) v době 30 dnů před poskytnutím slevy, nebo b) od okamžiku, kdy začal Zboží nabízet a prodávat, do okamžiku poskytnutí slevy, pokud je Zboží v prodeji dobu kratší než 30 dnů, nebo c) v době 30 dnů před prvním poskytnutím slevy, zvýšil-li Proávající slevu z ceny Zboží postupně. V rámci výpočtu slevy z původní ceny se nezohledňují individuální cenová zvýhodnění a jiné slevové akce, kterými není cenově zvýhodňováno konkrétní Zboží (např. při uplatnění generálních slevových kuponů či kódů, nebo slevové akce typu sleva na třetí produkt apod.)

6. Konečná částka k zaplacení určená způsobem uvedeným v bodě 4 je neměnná.

IV. Uživatelský účet

1. Proávající poskytuje služby, které umožňují Uživateli vytvořit na internetové stránce Obchodu Uživatelský účet. Díky Uživatelskému účtu Proávající poskytuje Uživateli možnost využívání dodatečných funkcí Obchodu po jednorázové registraci a při každém přihlášení (existuje také možnost přihlášení se k Uživatelskému účtu z účtu daného Uživatele založeného na Facebooku. V případě výběru Uživatelem výše uvedeného způsobu přihlašování, Facebook v souladu s použitým mechanismem ověření Uživatele poskytne Proávajícímu - pouze za účelem ověření totožnosti Uživatele - údaje Uživatele z jeho účtu na Facebooku v rozsahu: jméno, příjmení, adresa email a profilová fotka. Vybírajíc takovou formu přihlášení Uživatel bere na vědomí, že jeho osobní údaje ve výše uvedeném rozsahu budou poskytnuty Facebookem Proávajícímu jako samostatnému správci osobních údajů, Proávající využije tyto údaje pouze za účelem umožnění přihlášení se na Účet Uživatele), přičemž registrace Uživatelského účtu a jeho provoz jsou bezplatné.

2. Registrace Uživatelského účtu je dobrovolná, to znamená, že si Uživatel může prohlížet nabídku Internetového obchodu, jakož i vytvářet objednávky bez nutnosti registrace Uživatelského účtu.

3. Pokud chcete vytvořit Uživatelský účet na stránkách Obchodu, měli byste udělat následující:

- a) kliknout na tlačítko "Přihlásit se" nacházející na horní liště,
- b) kliknout na tlačítko "Vytvořit účet", které Vás přenese do zobrazení pro vytvoření účtu,
- c) zadat požadované údaje v určených polích registračního formuláře, tzn. tj. jméno, příjmení a emailovou adresu, vyplňte zaškrťovací políčko, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsahu a klikněte na tlačítko "Vytvořit účet", které se nachází v náhledu pro vytvoření účtu.

4. Alternativní řešení k metodě popsané v odst. 3 je takové, že Uživatel si také může vytvořit Uživatelský účet na Internetových stránkách Obchodu prostřednictvím nákupu zboží bez registrace, a poté vybere možnost "Vytvořit účet", které se nachází v zobrazení shrnutí objednávky po vyplnění zaškrťovacího políčka, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsahu.

5. Po skončení registrace, Proávající neprodleně odešle na emailovou adresu Uživatele, kterou Uživatel zadal v průběhu registrace, e-mailové potvrzení o registraci Uživatelského účtu.

6. Jakmile Uživatel obdrží potvrzení, je uzavřena smlouva o poskytování služby Uživatelského účtu, přičemž tato služba bude poskytována bezplatně na dobu neurčitou.

7. Proávající je oprávněn vypovědět smlouvu o poskytování služby Uživatelského účtu s dodržáním 14denní výpovědní doby pouze z důležitých důvodů, např. kdy Uživatel trvale porušuje své povinnosti stanovené v článku I. odst. 5. Obchodních podmínek, a to po předchozí žádosti ze strany Proávajícího k zdržení se porušování a určení pro tento účel dodatečné 14-denní lhůty, a v případě, že Uživatel neplní povinnosti dle Obchodních podmínek i po uplynutí této lhůty.

8. Informací o vypovězení smlouvy o poskytování služby Uživatelského účtu, může Proávající zaslat Uživateli na e-mailovou adresu, kterou uvedl Uživatel.

9. Uživatel je oprávněn ukončit smlouvu o poskytování služby Uživatelského účtu kdykoliv, bez výpovědní doby, z jakéhokoli důvodu a bez vynaložení jakýchkoli nákladů, a to zasláním Proávajícímu e-mailu na

adresu: pomoc@4fstore.cz , s žádostí na odstranění Účtu s uvedením e-mailové adresy zaregistrované v Obchodě.

10. Následkem ukončení smlouvy o poskytování Účtu je zablokování a vymazání Uživatelského účtu, což však nemá vliv na práva nabytá Uživatelem před ukončením smlouvy.

IVa. Newsletter

1. V rámci služby Newsletter je prostřednictvím elektronické pošty formou e-mailu posílána informace od společnosti OTFC na podaný e-mail Uživatele, dále jen "Newsletter". Služba Newsletter je poskytována bezplatně na dobu neurčitou.

2. Newsletter obsahuje informace o nabídce výrobků značky 4F, nových kolekcích, aktuálních akcích, informacích o otevření nových Prodejen a další novinky týkající se značky 4F či nabízených výrobků, včetně názorů, tiskových materiálů, odkazů na přátelské značky firmy 4F.

3. Každý Newsletter obsahuje:

- a) informace o OTCF SPOŁKA AKCYJNA jako odesílatele Newsletteru;
- b) vyplněné pole "Předmět" určující obsah Newsletteru;
- c) informace o tom, jak může Uživatel odstoupit od služby Newsletter, nebo o změně adresy elektronické pošty (e-mailu) Uživatele, na kterou je odesílán Newsletter.

4. Používání služby Newsletter záleží od počítače nebo jiného multimediálního zařízení Uživatele s přístupem k internetu a také od aktivní elektronické pošty (e-mailu) Uživatele.

5. Přihlášení k odběru Newsletteru se provádí prostřednictvím následujících registračních činností na internetové stránce <https://4fstore.cz>, v poli „NEWSLETTER“:

- a) zadání adresy elektronické pošty (e-mailové adresy) Uživatele ve formuláři zveřejněném na internetové stránce;
- b) vyjádření souhlasu k přijímání zprávy typu Newsletter a zaznačení zaškrtačacího políčka, které představuje potvrzení o seznámení se s Obchodními podmínkami a akceptaci jejich obsahu;
- c) stisk (kliknutí) tlačítka "Přihlásit se";
- d) kliknutí na odkaz potvrzující registraci, který se nachází v odeslaném e-mailu s předmětem "Potvrzení odběru newsletteru ze stránky".

6. Kliknutí na odkaz potvrzující registraci má za následek přidání e-mailové adresy Uživatele do mailingového seznamu. E-mailová adresa Uživatele bude použita za účelem zasílání Newsletteru na uvedenou emailovou adresu.

7. Uvedení e-mailové adresy Uživatele ve formuláři během registrace je nezbytné pro poskytování služby Newsletter.

8. Uživatel může kdykoli, z jakéhokoli důvodu a bez nákladů, změnit dříve uvedenou e-mailovou adresu, na kterou je posílán Newsletter, odhlásit se s dosavadního využívání služby Newsletter kliknutím na odkaz "Odhlásit z odběru Newsletteru", který je umístěn na konci každého Newsletteru, a následně se opět přihlásit k odběru služby Newsletteru tím, že provede registrační činnosti způsobem uvedeným v odst.5 výše, přičemž zadá novou e-mailovou adresu do formuláře zveřejněného na internetové stránce <https://4fstore.cz>, v poli „NEWSLETTER“.

9. Uživatel se může kdykoliv, z jakéhokoliv důvodu a bez nákladů odhlásit ze služby Newsletter, a to zejména:

- a) kliknutím na odkaz "Odhlásit z odběru Newsletteru" který je umístěn na konci každého Newsletteru,
- b) odznačením souhlasu "Souhlasím se zasíláním obchodní korespondence ve formě newsletter v souladu s Obchodními podmínkami internetového obchodu. Mám právo svůj souhlas pro zpracování údajů kdykoliv odvolat, což ale nebude mít vliv na realizované zpracování v souladu se

zákonem před odvoláním tohoto souhlasu" v panelu Uživatelé a následným stisknutím (kliknutím) na tlačítko "Uložit změny"

- c) zasláním prohlášení společnosti OTCF prostřednictvím elektronické pošty (e-mail) na: pomoc@4fstore.cz jehož předmětem bude záměr odhlášení se ze služby Newsletter

10. V rámci poskytování služby Newsletter má Uživatel povinnost nedodávat a nepředávat obsah nelegálního charakteru.

IVb. Jiné formuláře.

1. Prodávající může poskytnout Uživateli prostřednictvím internetové stránky Obchodu také i jiné formuláře, které mohou zejména sloužit k doporučování Uživatелеm jiným uživatelům Internetu produktů nabízených v Obchodu, a také i k zúčastnění se soutěží a akcí organizovaných Prodávajícím.

2. K uzavření smlouvy o poskytování služeb elektronickou cestou v rámci využívání konkrétního formuláře dochází ve chvíli potvrzení Uživatелеm tohoto formuláře. K ukončení smlouvy o poskytování služby elektronickou cestou dochází pokaždé automatickým způsobem po použití Uživatелеm konkrétního formuláře. Prodávající může zavést dodatečná pravidla určující pravidla používání konkrétních formulářů, o kterých budou informování Uživatelé pro jejich schválení před skutečným použitím daného formuláře.

3. Obchod umožňuje přístup Zákazníkům k zadání zpětné vazby (hodnocení) Zboží od spotřebitelů (Zákazník), kteří si v Obchodě Zboží zakoupili. Po odeslání a přijetí objednávky obdrží spotřebitel (Zákazník) email s odkazem, který ho přesměruje na příslušnou webovou stránku, kde může spotřebitel (Zákazník) zanechat svou zpětnou vazbu (hodnocení) zakoupeného Zboží

V. Způsoby pro vytvoření objednávky

1. Uživatel má možnost nákupu Zboží, které se nachází v nabídce Obchodu vytvořením objednávky:

- a) přímo prostřednictvím internetové stránky Obchodu (s dobrovolným vytvořením uživatelského účtu, nebo bez jejího vytvoření) procházejíc jednotlivými kroky objednávkového procesu,
- b) zasláním e-mailu na adresu: pomoc@4fstore.cz s uvedením všech důležitých informací z hlediska dokončení objednávky: informace o Zboží, tj. katalogových názvů, velikosti a množství objednaného Zboží, způsobu platby, způsob a místo doručení Zboží a následujících údajů: jméno, příjmení, adresa, na kterou má být objednané zboží doručeno, e-mailová adresa, telefonní číslo, a také i s uvedením, zda Uživatel podává objednávku jako plátce daně z přidané hodnoty (DPH).

2. Pokud si chcete objednat přímo prostřednictvím internetové stránky Obchodu, je nutné:

- a) dokončit objednávku v nákupním košíku (pomocí tlačítka "Do košíku". Uživatel přidává Zboží do košíku metodou výběru, v souladu s popisem a cenou a - pokud je zboží nabízené v různých velikostech - vybírá velikost),
- b) po přechodu do zobrazení "Váš košík" a určení množství Zboží, klikněte na tlačítko "Pokračovat k pokladně",
- c) po přechodu do zobrazení "Doručení" zadejte požadované údaje v daných polích objednávkového formuláře; zvolte způsob doručení, a potom na tlačítko "Zaplatit",
- d) po přechodu do zobrazení "Shrnutí a platba" zvolte způsob platby a zaznamenejte požadovaná zaškrťovací políčka: zda Uživatel podává objednávku, jako plátce daně ze zboží a služby (DPH), a dále kliknout a stisknete tlačítko "Objednat a zaplatit", nebo jiné tlačítko s obdobnou formulací obsahující ekvivalenty slov: "objednávka s povinností platby", což znamená objednání Zboží s povinností její úhrady.

3. Objednávky budou realizovány v pořadí, v jakém byly vytvořeny.

4. Zadání objednávky Uživatелеm je předložením nabídky k uzavření kupní smlouvy na Zboží, které je předmětem objednávky vůči Prodávajícímu.

5. Podrobné informace o způsobech vytvoření objednávky jsou k dispozici na Internetové stránce v dolní části Obchodu v záložce "Zpracování objednávek"; "Jak podat objednávku"

VI. Předání potvrzení o uzavření kupní smlouvy Zboží

1. Prodávající ihned po zadání objednávky Uživatelem, odešle - na zadanou emailovou adresu Uživatele - emailovou zprávu potvrzující přijetí objednávky a uzavření smlouvy.
2. Postupem dle odst. 1 dochází k uzavření kupní smlouvy Zboží mezi Uživatelem jako Zákazníkem a Prodávajícím.

VII. Platby.

1. Prodávající poskytuje následující způsoby platby za Zboží:
 - a) na dobírku při převzetí Zboží - Uživatel je při odběru zásilky povinen zaplatit v souladu s objednávkou plnou výši ceny Zboží a náklady na jeho doručení příslušné osobě poskytující poštovní služby, která doručuje danou zásilku,
 - b) přes zabezpečený servis pro online platební služby - tehdy je Uživatel povinen zaplatit předem za zakoupené zboží, před realizací objednávky (tzv. platba předem),
2. Objednané zboží v Obchodě je dodáváno prostřednictvím kurýrní společnosti.
3. Prodávající začne realizovat vytvořenou objednávku okamžitě po mailovém odeslání potvrzení o přijetí objednávky a - v případě platby předem na bankovní účet - po přijetí celé částky za Zboží spolu s Náklady na jeho doručení na bankovní účet Prodávajícího.
4. Dodací lhůta vytvořené objednávky se vztahuje na období, ve kterém Prodávající přichystá zásilku k odeslání, přičemž zkompletuje objednané Zboží.
5. Dodací lhůta vytvořené objednávky představuje 4 pracovní dny a začíná v okamžiku přistoupení Prodávajícího k realizaci vytvořené objednávky, a končí v okamžiku, kdy Prodávající předá zásilku poskytovateli poštovních služeb, dle odst. 2.
6. Dodací lhůta objednávky nezahrnuje čas dodání zboží, od okamžiku kdy Prodávající odevzdá zásilku poskytovateli poštovních služeb až do chvíle dodání zásilky Zákazníkovi.
7. Podrobné informace o doručení Zboží, včetně nákladů na doručení Zboží jsou uvedeny na Internetových stránkách Obchodu v záložce „ZPRACOVÁNÍ OBJEDNÁVEK“ „Přepravné“.
8. Souhlasem s těmito podmínkami uživatel uděluje prodávajícímu souhlas s využíváním elektronických faktur ve vztahu k uživateli, a to včetně zasílání (zpřístupňování i uchování) elektronických faktur vystavených prodávajícím uživateli ve formátu PDF e-mailem na e-mailovou adresu, kterou uživatel uvedl v příslušném formuláři na webových stránkách obchodu (formulář sloužící k vytvoření uživatelského účtu nebo formulář sloužící k vytvoření objednávky).

VIII. Právo na odstoupení od smlouvy

1. Spotřebitel, který uzavřel smlouvu na dálku, může v termínu do 30 dnů odstoupit od smlouvy bez udání důvodu a bez nákladů, s výjimkou nákladů uvedených v oznámení o právu na odstoupení od smlouvy - obsahujícím informace o způsobu a termínu uplatnění práva odstoupit od smlouvy, o nákladech na vrácení věci v případě odstoupení od smlouvy, které vznikly spotřebiteli - představuje přílohu č. 1 k těmto Podmínkám. V případě odstoupení Spotřebitele od smlouvy na dálku dle tohoto odstavce je následně spotřebitel povinen zaslat Zboží Prodejci nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Spotřebitel Prodejci oznámil, že odstupuje od takové smlouvy.

2. Informace o uplatnění práva na odstoupení od smlouvy a vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy jsou k dispozici na tomto odkazu.

3. Zákazník odpovídá Prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí Zboží.

IX. Reklamáce Zboží

1. Prodávající má povinnost doručit Zákazníkovi Zboží bez vad. Právo Zákazníka z vadného plnění zakládá vada, kterou má Zboží při přechodu nebezpečí škody na Zákazníka, byť se projeví až později. Právo Zákazníka založí i později vzniklá vada, kterou Prodávající způsobil porušením své povinnosti. Zákazník nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy.

Prodávající odpovídá Spotřebiteli, že Zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Spotřebiteli, že Zboží

- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
- b) je vhodná k účelu, pro který ji Spotřebitel požaduje a s nímž Prodávající souhlasil, a
- c) je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.

Prodávající odpovídá Spotřebiteli, že vedle ujednaných vlastností

- a) je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
- b) věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může Spotřebitel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením,
- c) je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může Spotřebitel rozumně očekávat, a
- d) věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Prodávající Spotřebiteli poskytl před uzavřením smlouvy.

Projeví-li se vada Zboží zakoupeného Spotřebitelem v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

Prodávající odpovídá Spotřebiteli také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle smlouvy provedena Prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena Spotřebitelem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl Prodávající.

Zákazník může vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době dvou let od převzetí.

2. Prodávající je odpovědný vůči Zákazníkovi za vady Zboží za dle zákonných podmínek zejména v § 2099 a následující zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má Uživatel právo:

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
- b) na odstranění vady opravou věci,
- c) na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
- d) odstoupit od smlouvy.

Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na:

- a) odstranění vady, anebo
- b) na přiměřenou slevu z kupní ceny.

3. Zákazník může nahlásit reklamaci jakýmkoli způsobem, který dostatečně na najevo jeho vůli.

4. Ve snaze usnadnění procesu nahlášení reklamace Prodávající:

- a) doporučuje, aby nahlášení reklamace obsahovalo zejména následující údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu, číslo bankovního účtu, adresu (ulice, číslo domu / bytu, PSČ, město (pošta)), telefon, způsob kompenzace, číslo objednávky, informace, které zboží a z jakého důvodu je reklamováno,
- b) informuje Zákazníka o možnosti využití příkladového postupu reklamace popsaného na internetové stránce v záložce "Zpracování objednávek": "Reklamace".

S výše uvedených doporučení Prodávajícího nebo z popsaného postupu reklamace na stránce Obchodu nemusí Uživatel čerpat inspiraci, nebo se jich držet, když tak neučiní, nemá to žádný vliv na reklamaci.

5. Reklamace týkající se služeb poskytovaných elektronickou formou ze strany Prodávajícího, mohou být nahlášený zejména prostřednictvím odeslání e-mailu na adresu: pomoc@4fstore.cz. Prodávající je povinen Spotřebiteli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace Spotřebitel požaduje a kontaktní údaje Spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

6. Prodávající posoudí každou reklamaci a bude na ně reagovat okamžitě, ale nejpozději do 14 dnů ode dne nahlášení dané reklamace. O způsobu vyřešení reklamace bude Uživatel informován způsobem uvedeným během hlášení reklamace. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Prodávající se Spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Prodávající je povinen vydat Spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

7. Má-li Zboží vadu, může Spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by Zboží měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Spotřebitele.

Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Zboží měla bez vady.

8. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud

- a) Prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s předchozím odst. 7 bodem 2,
- b) se vada projeví opakovaně,
- c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- d) je z prohlášení Prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Spotřebitele.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Zboží bez vady a vadné věci, kterou Spotřebitel obdržel.

Zákazník nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada Zboží nevýznamná.

9. V případě jakýchkoliv nedostatků v poslané reklamaci Prodávající požádá Zákazníka o jejich doplnění v souladu s kontaktními údaji Zákazníka uvedenými v dané reklamaci.

X. Technické požadavky nezbytné pro práci s informačním a komunikačním systémem, který používá Prodávající.

1. Pokud chcete využívat možnosti Obchodu, včetně prohlížení nabídky Obchodu, tak je k tomu zapotřebí koncové zařízení s přístupem na internet a s nainstalovaným webovým prohlížečem, jako např.: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome nebo Apple Safari.

2. Pro vytváření objednávek musíte mít také aktivní e-mail.

XI. Ochrana osobních údajů

1. Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů v Obchodě vč. politiky zpracování tzv. cookies upravují Zásady ochrany osobních údajů.

XII. Mimosoudní metody pro vyřizování reklamací a vyrovnání

1. V případě, že dojde mezi Prodávajícím a Uživatelem v postavení Spotřebitele ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

Email: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, Která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Informace pro spotřebitele z EU: Pod adresou <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je k dispozici online platforma alternativního řešení sporů mezi spotřebiteli a podnikateli na úrovni EU (RSO platforma). Platforma RSO je interaktivní a vícejazyčná internetová stránka s komplexním zákaznickým servisem pro spotřebitele a podnikatele usilujících o mimosoudní urovnání sporu ohledně smluvních závazků vyplývajících z jakékoliv internetové kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb.

XIII. Vyhledávání nabídek

1. Nabídky, které se Zákazníkům zobrazují v rámci výsledků vyhledávání v Obchodě, se zobrazují zejména na základě parametru shody fráze zadané do vyhledávače s názvem Zboží v nabídce Obchodu. Tento parametr ve srovnání s ostatními umožňuje předkládat Zákazníkovi výsledky vyhledávání přesněji odpovídající jeho nákupním preferencím.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Obchodní podmínky jsou dostupné zdarma na Internetové stránce Obchodu <https://4fstore.cz> v podobě, která umožňuje jejich získání, otevírání a uložení pomocí informačního a komunikačního systému Uživatele.

Obchodní podmínky jsou také posílány v podobě, která umožňuje jejich získání, otevírání a uložení Uživatelem, na e-mailovou adresu uvedenou Uživatelem v případě uzavření smlouvy s Prodávajícím pro poskytování elektronických služeb, nebo kupní smlouvy na Zboží prostřednictvím Obchodu.

2. Ustanovení Obchodních podmínek nemají za úkol omezit nebo vyloučit jakékoliv práva Uživatelů, které vyplývají ze zákona. Prodávající ctí všechna práva Uživatele stanovené platnými právními předpisy, zejména práva, která jsou stanovena v zákoně č. 89/2012 Sb., občanském zákoníku a zákoně 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

3. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu Obchodních podmínek z důležitých důvodů, ke kterým patří:

- a) změny zákona,
- b) organizační důvody, zejména:
 - změny v rozsahu činnosti Prodávajícího v podobě změn ve svém profilu, změny v rozsahu nabídky Zboží, zavádění nových služeb nebo výhod (včetně těch, které souvisejí s uzavíráním či ukončením smluv),
 - změny v oblasti platebních metod,
 - změny v oblasti způsobu doručení Zboží,
 - další technické změny v oblasti: adresy, názvu nebo právní formy Prodávajícího,
 - změny týkající se fungování Obchodu.

4. Každý uživatel bude informován o obsahu změn Obchodních podmínek umístěním informace na stránce obchodu na adrese <https://4fstore.cz>

5. Uživatel, který má vytvořen Uživatelský účet, bude informován o změnách Obchodních podmínek zasláním informace na svou e-mailovou adresu. Uživatel, který je přihlášen k odběru Newsletteru bude informován o změnách Obchodních podmínek zasláním informace na svou e-mailovou adresu.

6. Změny Obchodních podmínek vstoupí v platnost s ohledem na konkrétního Uživatele ne dříve než po uplynutí 7 kalendářních dnů poté, co byl informován o změnách Obchodních podmínek správným způsobem.

7. V případě změny Obchodních podmínek všechny smlouvy uzavřené před dnem vstupu těchto změn, budou prováděny v souladu s předpisy platnými ke dni uzavření smlouvy.

8. Tyto Obchodní podmínky platí od 9. ledna 2023.