

SLEVY V INTERNETOVÉM OBCHODĚ 4F A V MOBILNÍ APLIKACI 4F

(dále jen "Akce")

I. Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky akce stanoví rozsah, podmínky použití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti pořadatele a oprávnění osob, které se akce účastní.
2. Organizátorem slevové Akce je: **OTCF S.A.** se sídlem ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XI Hospodářské oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo): 356630870 (dále jen "**Pořadatel**").

II. Podmínky a pravidla Akce

1. Akce je organizována v internetovém obchodě pořadatele, který je provozován na adrese: <https://4fstore.cz> (dále jen "**internetový obchod**") a v mobilní aplikaci 4F provozované Prodávajícím (dále jen: „**Mobilní aplikace 4F**“), jejímž prostřednictvím Prodávající zpřístupňuje funkčnost internetového obchodu.
2. Akce se mohou účastnit Zákazníci, jak jsou definováni v bodě 6. části DEFINICE v Obchodních podmínkách internetového obchodu 4F a v bodě 5. části DEFINICE v Obchodních podmínkách mobilní aplikace 4F.
3. Doba trvání slevové akce: od 16. 10. 2025 v 09:00 do 26. 10. 2025 v 23:59.
4. Akce spočívá v poskytnutí zákazníkovi slevy ve výši 20 % z nabízené ceny zejména produktů 4F, 4F Junior (dále jen "**Zboží**"), které jsou k dispozici v nabídce internetového obchodu. Tato sleva bude zákazníkovi poskytnuta při nákupu Zboží v celkově hodnotě vyšší než 1190 Kč, bez zohlednění nákladů na dopravu, nehledě na to, zda se nákup uskutečnil internetovém obchodě či skrze Mobilní aplikaci 4F. Aby získali slevu, musíte v košíku mobilní aplikace 4F nebo v košíku internetového obchodu zadat slevový kód **20-WOW** který lze využít pouze během akce na nákup Zboží.
5. Sleva se vztahuje na veškeré Zboží nabízené v nabídce internetového obchodu.
6. Sleva se vztahuje na aktuální cenu Zboží. Slevu poskytnutou v rámci Akce nelze použít v kombinaci s jinou slevou, akcí, voucherem či slevovým kódem.
7. Ceny a dostupnost Zboží v průběhu akce se mohou změnit.

III. Vrácení Zboží

1. Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mohou odstoupit od kupní smlouvy na Zboží a vrátit Zboží Pořadateli za podmínek uvedených v Obchodních podmínkách internetového obchodu 4F v části VIII. Právo na odstoupení od smlouvy, které jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu a v Obchodních podmínkách mobilní aplikace 4F v záložce v části VIII. Právo na odstoupení od smlouvy, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.
2. Ustanovení odstavce 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá podnikatelský charakter, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněného v Živnostenském rejstříku.

IV. Reklamace

1. Zákazníci, kteří využívají Akci, mohou podávat reklamace týkající se Akce, zejména podmínek Akce Pořadateli (dále jen "**reklamace**") jakýmkoli způsobem, který dostatečně odhaluje jejich vůli.
2. V zájmu usnadnění podání reklamace doporučuje Pořadatel, aby reklamace:
 - a) obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod reklamace,
 - b) byla zaslána e-mailem na adresu: pomoc@4fstore.cz nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika s poznámkou: "Reklamace".
3. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí Zákazník využívající Akci používat ani se jimi řídit a jejich nepoužití nemá vliv na účinnost podání reklamaci podaných bez ohledu na výše uvedená doporučení.
4. Pokud se v podané reklamaci vyskytnou nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle adresních údajů Zákazníka uvedených v reklamaci.
5. Pořadatel je povinen každou reklamaci posoudit a odpovědět na ni, přičemž odpověď o způsobu jejího vyřízení poskytne neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne doručení reklamace. O způsobu vyřízení reklamace informuje Pořadatel způsobem uvedeným v reklamaci, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným způsobu podání reklamace.
6. Reklamace týkající se Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamaci Zboží jsou k dispozici na internetových stránkách internetového obchodu v kapitole IX Reklamace Zboží Obchodních podmínek internetového obchodu 4F, které jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu a v kapitole IX Reklamace Zboží Obchodních podmínek mobilní aplikace 4F, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.

V. Ochrana údajů

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů upravují Zásady ochrany osobních údajů, které jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu a v Mobilní aplikaci 4F.

VI. Závěrečná ustanovení

1. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito podmínkami Akce, se použijí ustanovení Obchodních podmínek internetového obchodu 4F/Obchodních podmínek mobilní aplikace 4F a ustanovení platných a účinných právních předpisů, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo na změny pravidel ze závažných důvodů, mezi které patří:
 - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
 - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
 - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost internetového obchodu a Mobilní aplikace 4F;
 - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Zboží.
3. Zákazníci využívající Akci budou o změně podmínek informováni jejich zveřejněním na webových stránkách internetového obchodu a v Mobilní aplikaci 4F.
4. Změny obchodních podmínek vstoupí v platnost 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 16. 10. 2025.
6. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu v sekci Užitečné informace, v části Pravidla propagace a v Mobilní aplikaci 4F v sekci Pravidla, v části Pravidla propagace..