

## PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE

### SLEVA 400 KČ NA DALŠÍ NÁKUP V OBCHODĚ 4F

(dále jen "Akce")

#### I. Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky akce stanoví rozsah, podmínky použití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti pořadatele a oprávnění osob, které se akce účastní.
2. Organizátorem propagační Akce je: **OTCF S.A.** se sídlem ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XI Gospodárske oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo): 356630870 (dále jen "**Pořadatel**").

#### II. Podmínky a pravidla propagační Akce

3. Akce je organizována v internetovém obchodě pořadatele, který je provozován na adrese: <https://4fstore.cz> (dále jen "**internetový obchod**").
4. Akce se mohou účastnit Zákazníci, jak jsou definováni v bodě 6. části DEFINICE v Obchodních [podmínkách internetového obchodu 4F](#).
5. Doba trvání propagační akce:
  - a) Vydávání voucherů: od 01.07.2024 v 00:00 do momentu vydání posledního z maximálního počtu 600 voucherů.
  - b) Možnost uplatnění kódů z voucherů: od 30.08.2024 v 00:00 do 30.09.2024 ve 23:59.
6. Akce spočívá v poskytnutí jednorázového slevového kódu v hodnotě 400 Kč (dále jen "voucher"), který obdržíte při nákupu realizovaném v období vydávání voucherů, na další nákup produktů 4F, 4F Junior (dále jen "Propagační Zboží"), které jsou k dispozici v nabídce internetového obchodu.
7. Podmínkou pro uplatnění každého voucheru je zadání správného kódu z voucheru v nákupním košíku při dokončování transakce v internetovém obchodě. Kód voucheru není platebním prostředkem, nelze jej vyměnit za peníze ani převést na platební kartu.
8. Voucher bude přidán k prvním 1200 nákupům realizovaným v termínu od 01.07.2024 v 00:00 do momentu vydání posledního z maximálního počtu 1200 voucherů a bude platný pro další nákup v hodnotě nad 1200 Kč v období od 30.08.2024 v 00:00 do 30.09.2024 ve 23:59. Počet voucherů je limitován na 1200 ks a odpovídá prvním 1200 objednávkám v internetovém obchodě nebo Mobilní aplikaci 4f.
9. Voucher se vztahuje na aktuální cenu Propagačního Zboží. Voucher nelze použít v kombinaci s jinou slevou nebo akcí.
10. V případě vrácení Propagačního Zboží po skončení Akce, nelze voucher znovu použít.
11. Ceny a dostupnost Propagačního Zboží v průběhu akce se mohou změnit.

#### III. Vrácení Propagačního Zboží

12. Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mohou odstoupit od kupní smlouvy na Propagační Zboží a vrátit Propagační Zboží Pořadateli za podmínek uvedených v Obchodních [podmínkách internetového obchodu 4F](#) v části VIII. Právo na odstoupení od smlouvy, které jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu.
13. Ustanovení odstavce 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá podnikatelský

charakter, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněného v Živnostenském rejstříku.

#### IV. Reklamáce

14. Zákazníci, kteří využívají Akci, mohou podávat reklamace týkající se Akce, zejména podmínek Akce Pořadatel (dále jen "**reklamace**") jakýmkoli způsobem, který dostatečně odhaluje jejich vůli.
15. V zájmu usnadnění podání reklamace doporučuje Pořadatel, aby reklamace:
  - a) obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod reklamace,
  - b) byla zaslána e-mailem na adresu: [pomoc@4fstore.cz](mailto:pomoc@4fstore.cz) nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika s poznámkou: "Reklamace".
16. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí Zákazník využívající Akci používat ani se jimi řídit a jejich nepoužití nemá vliv na účinnost podání reklamací podaných bez ohledu na výše uvedená doporučení.
17. Pokud se v podané reklamaci vyskytnou nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle adresních údajů Zákazníka uvedených v reklamaci.
18. Pořadatel je povinen každou reklamaci posoudit a odpovědět na ni, přičemž odpověď o způsobu jejího vyřízení poskytne neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne doručení reklamace. O způsobu vyřízení reklamace informuje Pořadatel způsobem uvedeným v reklamaci, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným způsobu podání reklamace.
19. Reklamace týkající se Propagačního Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamací Zboží jsou k dispozici na internetových stránkách internetového obchodu v [kapitole IX Reklamace Zboží Obchodních podmínek internetového obchodu 4F](#), které jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu.

#### V. Ochrana údajů

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů upravují [Zásady ochrany osobních údajů které jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu](#).

#### VI. Závěrečná ustanovení

20. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito podmínkami Akce, se použijí ustanovení [Obchodních podmínek internetového obchodu 4F](#) a ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
21. Pořadatel si vyhrazuje právo na změny pravidel ze závažných důvodů, mezi které patří:
  - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
  - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
  - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost internetového obchodu;
  - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Propagačního Zboží.
22. Zákazníci využívající Akci budou o změně podmínek informováni jejich zveřejněním na webových stránkách [internetového obchodu](#).
23. Změny obchodních podmínek vstoupí v platnost 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
24. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 01.07.2024
25. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu v sekci Užitečné informace, v části

Pravidla propagace.