

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE

SLEVA 400 KČ NA DALŠÍ NÁKUP V OBCHODĚ 4F

(dále jen "Akce")

I. Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky akce stanoví rozsah, podmínky použití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti pořadatele a oprávnění osob, které se akce účastní.
2. Organizátorem propagační Akce je: OTCF S.A. se sídlem ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XI Gospodářské oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo): 356630870 (dále jen "Pořadatel").

II. Podmínky a pravidla propagační Akce

1. Akce je organizována v mobilní aplikaci 4F provozované Prodávajícím (dále jen Mobilní aplikace 4F), jejímž prostřednictvím Prodávající zpřístupňuje funkčnost E-shopu 4F na adrese: <https://4fstore.cz> (dále jen "internetový obchod").
2. Akce se mohou účastnit Zákazníci, jak jsou definovaní v bodě 5. části DEFINICE v Obchodních podmínkách [mobilní aplikace 4F](#).
3. Doba trvání propagační akce:
 - a. Vydávání voucherů: od 01.07.2024 v 00:00 do momentu vydání posledního z maximálního počtu 600 voucherů.
 - b. Možnost uplatnění kódů z voucherů: od 30.08.2024 v 00:00 do 30.09.2024 ve 23:59.
4. Akce spočívá v poskytnutí jednorázového slevového kódu v hodnotě 400 Kč (dále jen "voucher"), který obdržíte při nákupu realizovaném v období vydávání voucherů, na další nákup produktů 4F, 4F Junior (dále jen "Propagační Zboží"), které jsou k dispozici v nabídce Mobilní aplikace 4F.
5. Podmínkou pro uplatnění každého voucheru je zadání správného kódu z voucheru v nákupním košíku při dokončování transakce v Mobilní aplikaci 4F. Kód voucheru není platebním prostředkem, nelze jej vyměnit za peníze ani převést na platební kartu.
6. Voucher bude přidán k prvním 1200 nákupům realizovaným v termínu od 01.07.2024 v 00:00 do momentu vydání posledního z maximálního počtu 1200 voucherů a bude platný pro další nákup v hodnotě nad 1200 Kč v období od 30.08.2024 v 00:00 do 30.09.2024 ve 23:59. Počet voucherů je limitován na 1200 ks a odpovídá prvním 1200 objednávkám v internetovém obchodě nebo Mobilní aplikaci 4f.
7. Voucher se vztahuje na aktuální cenu Propagačního Zboží. Voucher nelze použít v kombinaci s jinou slevou nebo akcí.
8. V případě vrácení Propagačního Zboží po skončení Akce, nelze voucher znovu použít.
9. Ceny a dostupnost Propagačního Zboží v průběhu akce se mohou změnit.

III. Vrácení Propagačního Zboží

1. Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mohou odstoupit od kupní smlouvy na Propagační Zboží a vrátit Propagační Zboží Pořadateli za podmínek uvedených v Obchodních [podmínkách mobilní aplikace 4F](#) v záložce v části VIII. Právo na odstoupení od smlouvy, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.
2. Ustanovení odstavce 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá podnikatelský

charakter, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněného v Živnostenském rejstříku.

IV. Reklama

3. Zákazníci, kteří využívají Akci, mohou podávat reklamu týkající se Akce, zejména podmínek Akce Pořadateli (dále jen "reklama") jakýmkoli způsobem, který dostatečně odhaluje jejich vůli.
 4. V zájmu usnadnění podání reklamu doporučuje Pořadatel, aby reklama:
 5. obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod reklamu,
 6. byla zaslána e-mailem na adresu: pomoc@4fstore.cz nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika s poznámkou: "Reklama".
 7. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí Zákazník využívající Akci používat ani se jimi řídit a jejich nepoužití nemá vliv na účinnost podání reklamaci podaných bez ohledu na výše uvedená doporučení.
 8. Pokud se v podané reklamaci vyskytnou nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle adresních údajů Zákazníka uvedených v reklamaci.
-
9. Pořadatel je povinen každou reklamaci posoudit a odpovědět na ni, přičemž odpověď o způsobu jejího vyřízení poskytne neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne doručení reklamu. O způsobu vyřízení reklamu informuje Pořadatel způsobem uvedeným v reklamaci, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným způsobu podání reklamu.
 10. Reklama týkající se Propagačního Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamaci Zboží jsou k dispozici v kapitole IX Reklama Zboží Obchodních podmínek mobilní aplikace 4F, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.

V. Ochrana údajů

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů upravují [Zásady ochrany osobních údajů, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F](#).

VI. Závěrečná ustanovení

11. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito podmínkami Akce, se použijí ustanovení Obchodních podmínek mobilní aplikace 4F a ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
12. Pořadatel si vyhrazuje právo na změny pravidel ze závažných důvodů, mezi které patří:
 - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
 - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
 - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost Mobilní aplikace 4F;
 - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Propagačního Zboží.
13. Zákazníci využívající Akci budou o změně podmínek informováni jejich zveřejněním v mobilní aplikaci 4F.
14. Změny obchodních podmínek vstoupí v platnost 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
15. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 01.07.2024
16. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F v sekci Pravidla, v části [Pravidla propagace](#).