

PODMÍNKY SLEVOVÉ AKCE

SLEVY V MOBILNÍ APLIKACI 4F

(dále jen "Akce")

I. Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky akce stanoví rozsah, podmínky použití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti pořadatele a oprávnění osob, které se akce účastní.
2. Organizátorem slevové Akce je: **OTCF S.A.** se sídlem ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XI Hospodářské oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo): 356630870 (dále jen "**Pořadatel**").

II. Podmínky a pravidla Akce

1. Akce je organizována v mobilní aplikaci 4F provozované Prodávajícím (dále jen "**Mobilní aplikace 4F**"), jejímž prostřednictvím Prodávající zpřístupňuje funkčnost E-shopu 4F na adrese: <https://4fstore.cz> (dále jen "**internetový obchod**").
2. Akce se mohou účastnit Zákazníci, jak jsou definováni v bodě 5. části DEFINICE v Obchodních podmínkách mobilní aplikace 4F.
3. Doba trvání slevové akce: od 5. 12. 2024 v 8:00 do 9. 12. 2024 ve 23:59.
4. Akce spočívá v poskytnutí zákazníkovi slevy ve výši 25 % z nabízené ceny produktů 4F, 4F Junior (dále jen "**Zboží**"), které jsou k dispozici v nabídce internetového obchodu po přístupu skrze Mobilní aplikaci 4F. Tato sleva bude zákazníkovi poskytnuta při nákupu Zboží v celkové hodnotě vyšší než 749 Kč, bez zohlednění nákladů na dopravu. Aby získali slevu, je třeba v košíku Mobilní aplikace 4F zadat slevový kód **ZIMA-25**, který lze využít pouze během akce na nákup Zboží.
5. Sleva se vztahuje na veškeré Zboží nabízené v nabídce internetového obchodu.
6. Sleva se vztahuje na aktuální cenu Zboží. Slevu poskytnutou v rámci Akce nelze použít v kombinaci s jinou slevou, akcí, voucherem či slevovým kódem.
7. Ceny a dostupnost Zboží v průběhu akce se mohou změnit.

III. Vrácení Zboží

1. Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mohou odstoupit od kupní smlouvy na Zboží a vrátit Zboží Pořadateli za podmínek uvedených v Obchodních podmínkách mobilní aplikace 4F v záložce v části VIII. Právo na odstoupení od smlouvy, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.
2. Ustanovení odstavce 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá podnikatelský charakter, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněného v Živnostenském rejstříku.

IV. Reklamáce

1. Zákazníci, kteří využívají Akci, mohou podávat reklamáce týkající se Akce, zejména podmínek Akce Pořadateli (dále jen "**reklamáce**") jakýmkoli způsobem, který dostatečně odhaluje jejich vůli.
2. V zájmu usnadnění podání reklamáce doporučuje Pořadatel, aby reklamáce:
 - a) obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod reklamáce,
 - b) byla zaslána e-mailem na adresu: pomoc@4fstore.cz nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika s poznámkou: "Reklamáce".
3. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí Zákazník využívající Akci používat ani se jimi řídit a jejich nepoužití nemá vliv na účinnost podání reklamaci podaných bez ohledu na výše uvedená doporučení.
4. Pokud se v podané reklamaci vyskytnou nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle adresních údajů Zákazníka uvedených v reklamaci.
5. Pořadatel je povinen každou reklamaci posoudit a odpovědět na ni, přičemž odpověď o způsobu jejího vyřízení poskytne neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne doručení reklamáce. O způsobu vyřízení reklamáce informuje Pořadatel způsobem uvedeným v reklamaci, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným způsobu podání reklamáce.
6. Reklamáce týkající se Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamaci Zboží jsou k dispozici v kapitole IX Reklamáce Zboží Obchodních podmínek mobilní aplikace 4F, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.

V. Ochrana údajů

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů upravují Zásady ochrany osobních údajů, které jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F.

VI. Závěrečná ustanovení

1. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito podmínkami Akce, se použijí ustanovení Obchodních podmínek mobilní aplikace

4F a ustanovení platných a účinných právních předpisů, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

2. Pořadatel si vyhrazuje právo na změny pravidel ze závažných důvodů, mezi které patří:
 - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
 - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
 - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost Mobilní aplikace 4F;
 - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Zboží.
3. Zákazníci využívající Akci budou o změně podmínek informováni jejich zveřejněním v Mobilní aplikaci 4F.
4. Změny obchodních podmínek vstoupí v platnost 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 5. 12. 2024 v 8:00.
6. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici v Mobilní aplikaci 4F v sekci Pravidla, v části Pravidla propagace..