

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE

-5 % PRO PŘIHLÁŠENÉ UŽIVATELE

(dále jen "Akce")

I. Obecná ustanovení

1. Tyto podmínky akce stanoví rozsah, podmínky použití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti pořadatele a oprávnění osob, které se akce účastní.
2. Organizátorem propagační Akce je: **OTCF S.A.** se sídlem ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika, zapsaná Okresním soudem pro Kraków - Śródmieście w Krakově, XI Hospodářské oddělení národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: PL9451978451, REGON (polské identifikační číslo): 356630870 (dále jen "**Pořadatel**").

II. Podmínky a pravidla propagační Akce

1. Akce je organizována v internetovém obchodě pořadatele, který je provozován na adrese: <https://4fstore.cz> (dále jen "**internetový obchod**").
2. Akce se mohou účastnit Zákazníci, jak jsou definováni v bodě 6. části DEFINICE v Obchodních podmínkách internetového obchodu 4F.
3. Doba trvání propagační akce: od 01.11.2025 v 00:00 do 31.01.2026 ve 23:59.
4. Akce spočívá v 5% slevě na produkty značky 4F, 4F Junior (dále jen "**Propagační Zboží**") dostupné v nabídce internetového obchodu.
5. Předpokladem pro využití Akce je vytvoření Uživatelského účtu a přihlášení se k němu ve smyslu Obchodních podmínek internetového obchodu 4F v internetovém obchodě. Podrobná pravidla vytvoření Uživatelského účtu a jeho vedení jsou upravena v kapitole IV Obchodních podmínek internetového obchodu 4F.
6. Sleva 5 % se počítá z aktuálních cen Propagačního Zboží. Slevu nelze kombinovat s jinými slevovými kódy, kupóny ani vouchery.
7. Ceny a dostupnost Propagačního Zboží v průběhu akce se mohou změnit.

III. Vrácení Propagačního Zboží

1. Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mohou odstoupit od kupní smlouvy na Propagační Zboží a vrátit Propagační Zboží Pořadateli za podmínek uvedených v Obchodních podmínkách internetového obchodu 4F a v záložce Vrácení, která je k dispozici na webových stránkách internetového obchodu.
2. Ustanovení odstavce 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá podnikatelský charakter, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněného v Živnostenském rejstříku.

IV. Reklamáce

1. Zákazníci, kteří využívají Akci, mohou podávat reklamáce týkající se Akce, zejména podmínek Akce Pořadateli (dále jen "**reklamáce**") jakýmkoli způsobem, který dostatečně odhaluje jejich vůli.
2. V zájmu usnadnění podání reklamáce doporučuje Pořadatel, aby reklamáce:
 - a) obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod reklamáce,
 - b) byla zaslána e-mailem na adresu: pomoc@4fstore.cz nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: Saska 25C, 30-720 Kraków, Polská republika s poznámkou: "Reklamáce".
3. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí Zákazník využívající Akci používat ani se jimi řídit a jejich nepoužití nemá vliv na účinnost podání reklamaci podaných bez ohledu na výše uvedená doporučení.
4. Pokud se v podané reklamaci vyskytnou nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle adresních údajů Zákazníka uvedených v reklamaci.
5. Pořadatel je povinen každou reklamaci posoudit a odpovědět na ni, přičemž odpověď o způsobu jejího vyřízení poskytne neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne doručení reklamáce. O způsobu vyřízení reklamáce informuje Pořadatel způsobem uvedeným v reklamaci, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným způsobu podání reklamáce.
6. Reklamáce týkající se Propagačního Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamaci Zboží jsou k dispozici na internetových stránkách internetového obchodu v kapitole IX Reklamáce Zboží Obchodních podmínek internetového obchodu 4F.

V. Ochrana údajů

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů upravují Zásady ochrany osobních údajů.

VI. Závěrečná ustanovení

1. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito podmínkami Akce, se použijí ustanovení Obchodních podmínek internetového obchodu 4F a ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

2. Pořadatel si vyhrazuje právo na změny pravidel ze závažných důvodů, mezi které patří:
 - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
 - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
 - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost internetového obchodu;
 - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Propagačního Zboží.
3. Zákazníci využívající Akci budou o změně podmínek informováni jejich zveřejněním na webových stránkách internetového obchodu.
4. Změny obchodních podmínek vstoupí v platnost 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 01.11.2025. Změna konce doby trvání propagační akce z 31.10.2025 ve 23:59 na 31.01.2026 ve 23:59 byla zveřejněna dne 31.10.2025. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici na webových stránkách internetového obchodu v sekci Užitečné informace, v části Pravidla propagace.