

-10 % na opuštěný košík

(dále jen „Akce“)

I. Obecná ustanovení

1. Tyto Podmínky propagační akce vymezují rozsah, podmínky využití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti Pořadatele a oprávnění osob, které se Akce účastní.
2. Pořadatelem Akce je: Společnost **OTCF S.A.** se sídlem v Krakově, Saska 25C, 30-720 Kraków, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem pro Krakov-Śródmieście v Krakově pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: 9451978451, IČ: 356630870, Databáze produktů BDO: 000005025 (dále jen „Pořadatel“).

II. Podmínky Akce

1. Akce je organizována v internetovém obchodě Pořadatele, který je spravován na webových stránkách: <https://4fstore.cz/> (dále jen „Internetový obchod“).
2. Akce se mohou zúčastnit zákazníci ve smyslu [Obchodních podmínek internetového obchodu](#).
3. Akce platí: 10.08. 2023 – 15.09.2023 v hodinách 00:00–23:59.
4. Akce spočívá v poskytnutí slevy ve výši 10 % na produkty značky 4F a 4F Junior (dále jen „Propagační produkty“), které jsou dostupné v Internetovém obchodě, při nákupu v minimální hodnotě 299,- Kč.
5. Podmínky pro využití této akce jsou:
 - a) využívání služby Newsletter ve smyslu [Obchodních podmínek internetového obchodu](#),
 - b) opuštění nákupního košíku, tj. nedokončení objednávky zboží v nákupním košíku (dále jen „Opuštěný košík“),
 - c) správné zadání individuálního slevového kódu do určeného pole s názvem „SLEVOVÝ KÓD“ v zobrazeném košíku při dalším pokusu o nákup zboží z Opuštěného košíku.
6. Kód je jednorázový a bude Zákazníkovi zaslán prostřednictvím automatické zprávy v Newsletteru. Zpráva v Newsletteru bude vygenerována v okamžiku, kdy Zákazník opustí nákupní košík.
7. Slevový kód je platný 7 dní ode dne jeho odeslání Zákazníkovi.
8. Akci nelze kombinovat s jinými akcemi, slevovými akcemi, kupóny, věrnostními kartami atd.
9. Sleva ve výši 10 % se vypočítá z aktuální ceny Propagačního produktu. V případě, že se na Propagační produkt vztahuje jiná akce či snížení ceny během období trvání Akce, akce se nesčítají a pro zákazníka platí cena vyplývající z akce, která poskytuje větší slevu.
10. Ceny a dostupnost Propagačních produktů se mohou během Akce měnit.

III. Vrácení Propagačních produktů

1. V případě nákupu v Internetovém obchodě mohou Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Spotřebitelé“), odstoupit od kupní smlouvy na Propagační produkty a vrátit Propagační produkty Pořadateli za podmínek uvedených v [oddílu VIII. Obchodních podmínek internetového obchodu](#) a v záložce [Vrácení zboží](#), dostupné na webových stránkách Internetového obchodu.
2. Ustanovení odst. 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá profesní povahu, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněné v Živnostenském rejstříku (dále jen „Osoba s právy spotřebitele“).

IV. Reklamace

1. Zákazníci využívající Akci mohou Pořadateli podat reklamaci týkající se Akce, zejména na podmínky Akce (dále jen „Reklamace“) a to jakýmkoli způsobem, který dostatečně vyjadřuje jejich záměr.
2. Pro usnadnění nahlášení Reklamace Pořadatel doporučuje, aby reklamace:
 - a) obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod Reklamace,
 - b) byla zaslána e-mailem na adresu: bok@otcf.pl nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: OTCF S.A., Saska 25, 30-720 Kraków s poznámkou: „Reklamace“.
3. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí být Zákazníkem využívajícím Akci využita nebo dodržována a jejich nevyužití nemá vliv na účinnost podání Reklamací podaných bez přihlídnutí k výše uvedeným doporučením.

4. Vyskytnou-li se v podané Reklamací nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle kontaktních údajů Zákazníka využívajícího Akci, uvedených v Reklamací.
5. Pořadatel posoudí každou Reklamací a zareaguje na ni formou odpovědi, v níž neprodleně, nejpozději však do 14 dnů od data podání Reklamace, sdělí, jak bude řešena. Pořadatel informuje o způsobu vyřízení Reklamace způsobem uvedeným v Reklamací, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným tomu, jak byla Reklamace podána.
6. Reklamace týkající se Propagačního Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamací zboží jsou dostupné na webových stránkách Internetového obchodu v [oddílu IX. Obchodních podmínek internetového obchodu](#) a v sekci Zpracování objednávek, v záložce [Reklamace](#).

V. **Ochrana osobních údajů**

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů se řídí [Zásadami ochrany osobních údajů](#).

VI. **Závěrečná ustanovení**

1. Ve věcech, které nejsou upraveny těmito Podmínkami propagační akce, se uplatní ustanovení [Obchodních podmínek internetového obchodu](#) a ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo provést změny Podmínek ze závažných důvodů, mezi které patří:
 - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
 - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
 - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost internetového obchodu;
 - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Propagačního Zboží.
3. Zákazníci využívající Akci budou o změně Podmínek informováni zveřejněním těchto Podmínek na webových stránkách [Internetového obchodu](#).
4. Změny Podmínek nabývají účinnosti 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
5. Tato Akce nabývá účinnosti dnem 09.10. 2023, přičemž tato verze Podmínek nabývá účinnosti dnem 10.08.2023.
6. Tyto Podmínky jsou dostupné na webových stránkách Internetového obchodu v sekci Užitečné informace v záložce [Pravidla propagace](#).