

-10 % na opuštěný košík

(dále jen „Akce“)

I. Obecná ustanovení

1. Tyto Podmínky propagační akce vymezují rozsah, podmínky využití a reklamační řízení Akce, jakož i povinnosti Pořadatele a oprávnění osob, které se Akce účastní.
2. Pořadatelem Akce je: Společnost **OTCF S.A.** se sídlem v Krakově, Saska 25C, 30-720 Wieliczka, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem pro Krakov-Śródmieście v Krakově pod číslem KRS: 0000555276, DIČ: 9451978451, IČ: 356630870, Databáze produktů BDO: 000005025 (dále jen „Pořadatel“).

II. Podmínky Akce

1. Akce je organizována v internetovém obchodě Pořadatele, který je spravován na webových stránkách: <https://4fstore.cz/> (dále jen „Internetový obchod“).
2. Akce se mohou zúčastnit zákazníci ve smyslu [Obchodních podmínek internetového obchodu](#).
3. Akce platí: 15. 6. 2023 – 15. 9. 2023 v hodinách 00:00–23:59.
4. Akce spočívá v poskytnutí slevy ve výši 10 % na produkty značky 4F a 4F Junior (dále jen „Propagační produkty“), které jsou dostupné v Internetovém obchodě.
5. Podmínky pro využití této akce jsou:
 - a) využívání služby Newsletter ve smyslu [Obchodních podmínek internetového obchodu](#),
 - b) opuštění nákupního košíku, tj. nedokončení objednávky zboží v nákupním košíku (dále jen „Opuštěný košík“),
 - c) správné zadání individuálního slevového kódu do určeného pole s názvem „SLEVOVÝ KÓD“ v zobrazeném košíku při dalším pokusu o nákup zboží z Opuštěného košíku.Kód je jednorázový a bude Zákazníkovi zaslán prostřednictvím automatické zprávy v Newsletteru. Zpráva v Newsletteru bude vygenerována v okamžiku, kdy Zákazník opustí nákupní košík. Slevový kód je platný 7 dní ode dne jeho odeslání Zákazníkovi.
7. Akci nelze kombinovat s jinými akcemi, slevovými akcemi, kupóny, věrnostními kartami atd.
8. Sleva ve výši 10 % se vypočítá z aktuální ceny Propagačního produktu.
9. Ceny a dostupnost Propagačních produktů se mohou během Akce měnit.

III. Vrácení Propagačních produktů

1. V případě nákupu v Internetovém obchodě mohou Zákazníci, kteří jsou spotřebiteli ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Spotřebitelé“), odstoupit od kupní smlouvy na Propagační produkty a vrátit Propagační produkty Pořadateli za podmínek uvedených v [oddílu VIII. Obchodních podmínek internetového obchodu](#) a v záložce [Vrácení zboží](#), dostupné na webových stránkách Internetového obchodu.
2. Ustanovení odst. 1 se vztahuje i na fyzickou osobu, která uzavírá smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, pokud je z obsahu této smlouvy zřejmé, že pro ni nemá profesní povahu, vyplývající zejména z předmětu její podnikatelské činnosti zpřístupněné v Živnostenském rejstříku (dále jen „Osoba s právy spotřebitele“).

IV. Reklamáce

1. Zákazníci využívající Akci mohou Pořadateli podat reklamaci týkající se Akce, zejména na podmínky Akce (dále jen „Reklamáce“) a to jakýmkoli způsobem, který dostatečně vyjadřuje jejich záměr.
2. Pro usnadnění nahlášení Reklamace Pořadatel doporučuje, aby reklamáce:
 - a) obsahovala zejména tyto údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, důvod Reklamace,
 - b) byla zaslána e-mailem na adresu: bok@otcf.pl nebo písemně na adresu sídla Pořadatele: OTCF S.A., Saska 25, 30-720 Wieliczka s poznámkou: „Reklamáce“.
3. Výše uvedená doporučení Pořadatele nemusí být Zákazníkem využívajícím Akci využita nebo dodržována a jejich nevyužití nemá vliv na účinnost podání Reklamací podaných bez přihlídnutí k výše uvedeným doporučením.
4. Vyskytnou-li se v podané Reklamací nedostatky, které znemožňují její vyřízení, vyzve Pořadatel k jejich doplnění podle kontaktních údajů Zákazníka využívajícího Akci, uvedených v Reklamací.

5. Pořadatel posoudí každou Reklamaci a zareaguje na ni formou odpovědi, v níž neprodleně, nejpozději však do 14 dnů od data podání Reklamace, sdělí, jak bude řešena. Pořadatel informuje o způsobu vyřízení Reklamace způsobem uvedeným v Reklamaci, a není-li tento způsob uveden, způsobem obdobným tomu, jak byla Reklamace podána.
6. Reklamace týkající se Propagačního Zboží vyřizuje Pořadatel v souladu s obecně platnými právními předpisy. Podrobné informace týkající se reklamací zboží jsou dostupné na webových stránkách Internetového obchodu v [oddílu IX. Obchodních podmínek internetového obchodu](#) a v sekci Zpracování objednávek, v záložce [Reklamace](#).

V. Ochrana osobních údajů

Podrobná pravidla týkající se zpracování a ochrany osobních údajů se řídí [Zásadami ochrany osobních údajů](#).

VI. Závěrečná ustanovení

1. Ve věcech, které nejsou upraveny těmito Podmínkami propagační akce, se uplatní ustanovení [Obchodních podmínek internetového obchodu](#) a ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo provést změny Podmínek ze závažných důvodů, mezi které patří:
 - a) změny v právních předpisech upravujících smlouvy uzavírané distančním způsobem;
 - b) organizační důvody, které mají vliv na změny: adresních údajů, názvu nebo právní formy pořadatele;
 - c) technické nebo technologické změny ovlivňující funkčnost internetového obchodu;
 - d) jednání ve prospěch Zákazníků tím, že prodlouží dobu trvání Akce nebo rozšíří sortiment Propagačního Zboží.
3. Zákazníci využívající Akci budou o změně Podmínek informováni zveřejněním těchto Podmínek na webových stránkách [Internetového obchodu](#).
4. Změny Podmínek nabývají účinnosti 1 kalendářní den po jejich zveřejnění.
5. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem 15. 6. 2023.
6. Tyto Podmínky jsou dostupné na webových stránkách Internetového obchodu v sekci Užitečné informace v záložce [Pravidla propagace](#).